

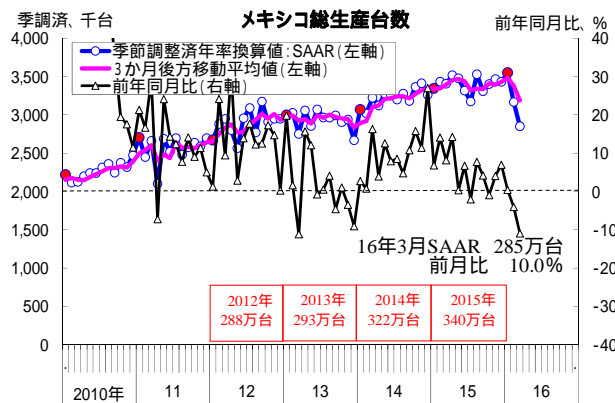
**メキシコ自動車市場月次統計（2016年3月）**

3月生産台数は2か月連続の大幅減：米国向け輸出減少が今後も続くかに要注意

海外需要の減退が、輸出主導型のメキシコ自動車産業に影を落とし始めている

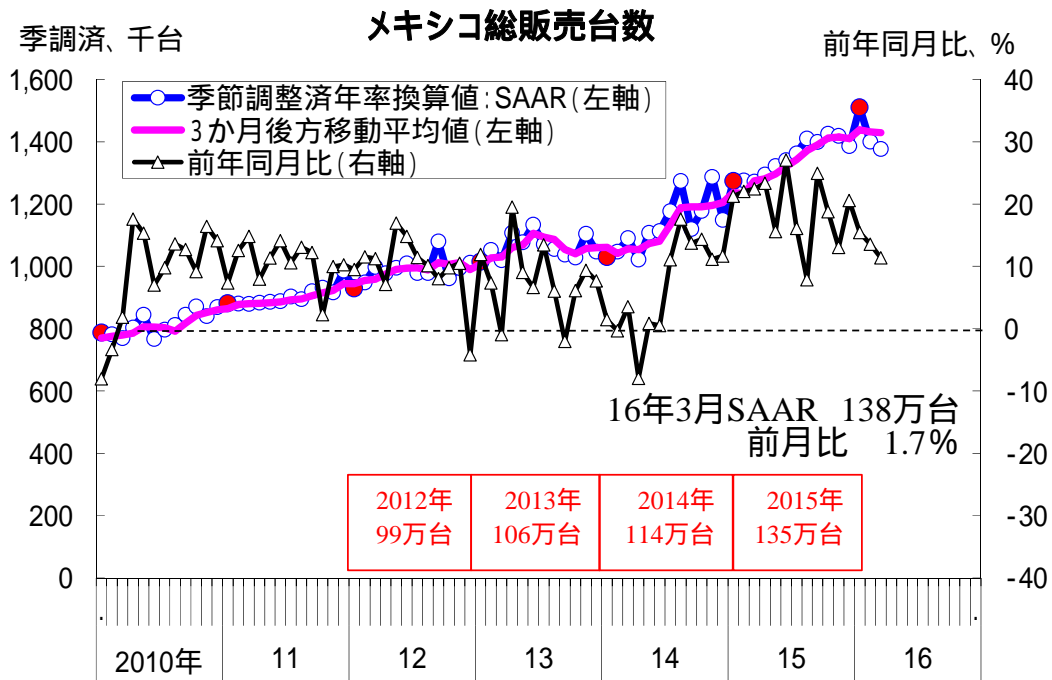
- ・メキシコ自動車工業会（Asociación Mexicana de la Industria Automotriz）が発表した16年3月の総生産台数は、前年同月比11.0%減と2か月連続で前年割れし、季節調整済年率換算値(当社試算、以下SAAR)も前月比10.0%減の285万台となった(図表1)。年率換算値でみた1～3月平均の生産台数(319万台)は、15暦年実績(340万台)を下回っている。
- ・3月の大幅減産の背景には、メキシコ固有の祝日であるSemana Santa（キリスト教のイースター（復活祭）までの1週間）の影響がある。太陰暦に従って決められるこの移動祝日は、2016年が3月21日～27日の1週間、2015年が3月30日～4月5日の1週間であった。従って、3月は稼働日数が少なかったことによる供給制約が、国内向け出荷及び輸出に影響したことに留意する必要がある。
- ・3月の総販売台数は前年同月比11.4%増と23か月連続で前年超えとなったが、SAARは同1.7%減の138万台と2か月連続の減少となった(図表2)。販売については、1～3月の平均(SAAR143万台)が依然として15暦年(135万台)の水準を上回っているが、3か月移動平均値でみたトレンドには頭打ち感がある。
- ・輸出台数の失速が続いている。3月の総輸出台数は前年同月比14.2%減と2か月連続で減少し、SAARも前月比13.2%減の236万台と大幅に減少した(図表3)。
- ・主要仕向け地別の輸出台数の推移をみると、前月同様にブラジルや中国、コロンビアといった新興国向け輸出が減少したことに加えて、米国やカナダ向け、ドイツ向けといった先進国への輸出も大きく落ち込んだ(図表4)。
- ・とりわけ、メキシコにとって最大の輸出先である米国では、3月の新車販売台数(SAAR)が前月比で大幅減となり、減少基調が続いている(図表5)。メキシコからの総輸出台数が3月に大きく減少した背景に、前述の移動祝日の影響が大きかったこと挙げられるが、米国の新車需要の後退も足を引っ張った可能性が考えられる。稼働日数が正常化する4月以降の月次統計にて、米国向け輸出が持ち直すかどうかには要注目である。
- ・今後、新型車の生産開始や新工場の稼働開始がメキシコの国内生産の後押し材料になるが、米国を中心とした海外需要の減退が、輸出主導型のメキシコ自動車産業に影を落とし始めている。

図表1 3月生産台数(SAAR)は2か月連続で失速



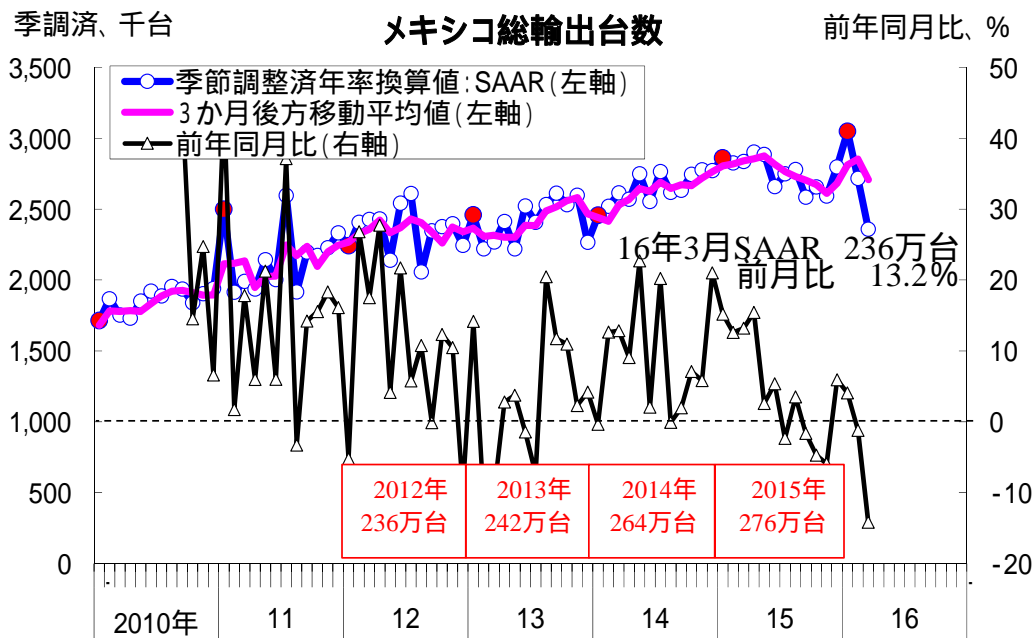
注1: 赤塗りマーカーは各年の1月実績値。  
 注2: SAARは米センサス局法X-12-ARIMAにて浜銀総合研究所が試算。  
 出所: メキシコ自動車工業会(AMIA)のデータを基に作成

図表2 3月販売台数（SAAR）は2か月連続の減少



注1： 赤塗りマーカーは各年の1月実績値。  
 注2： SAARは米センサス局法X-12-ARIMAにて浜銀総合研究所が試算。  
 出所： メキシコ自動車工業会（AMIA）のデータを基に作成

図表3 輸出の失速が続く



注1： 赤塗りマーカーは各年の1月実績値。  
 注2： SAARは米センサス局法X-12-ARIMAにて浜銀総合研究所が試算。  
 出所： メキシコ自動車工業会（AMIA）のデータを基に作成

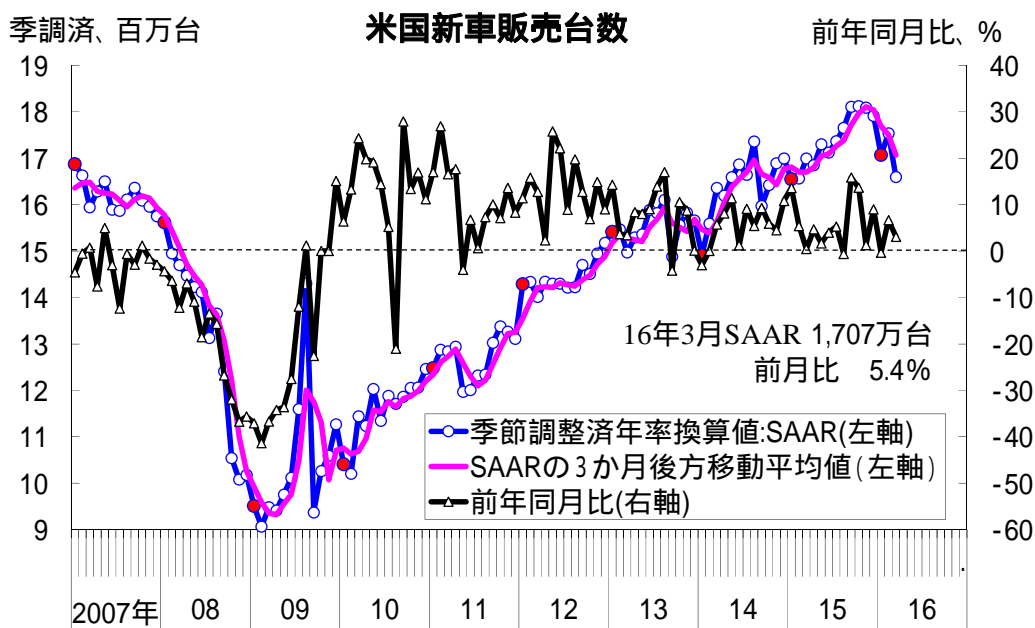
図表4 メキシコ最大の仕向け地・米国向けの輸出が大幅に減少

メキシコ:主要仕向け地別輸出台数

	2015		2016		2015		2016		2016		2016	2016	2016
	1月	1月	2月	2月	3月	3月	1月	2月	3月				
	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	原数値	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
	(台)	(台)	(台)	(台)	(台)	(台)	(%)	(%)	(%)	(台)	(台)	(台)	(台)
米国	144,450	165,119	159,207	168,251	178,631	163,859	14.3	5.7	-8.3	20,669	9,044	-14,772	
カナダ	29,966	22,751	20,967	20,952	30,255	24,626	-24.1	-0.1	-18.6	-7,215	-15	-5,629	
ドイツ	6,041	3,308	8,694	7,243	10,155	7,575	-45.2	-16.7	-25.4	-2,733	-1,451	-2,580	
コロンビア	3,370	2,233	6,272	2,253	9,094	4,520	-33.7	-64.1	-50.3	-1,137	-4,019	-4,574	
アルゼンチン	938	1,631	892	2,715	4,159	4,722	73.9	204.4	13.5	693	1,823	563	
チリ	1,228	2,109	957	1,814	691	1,395	71.7	89.6	101.9	881	857	704	
ペルトリコ	322	1,533	203	1,037	755	765	376.1	410.8	1.3	1,211	834	10	
ブラジル	4,981	792	6,462	1,725	4,896	3,248	-84.1	-73.3	-33.7	-4,189	-4,737	-1,648	
中国	2,567	1,632	4,646	338	6,398	1,237	-36.4	-92.7	-80.7	-935	-4,308	-5,161	
その他	11,044	12,136	14,051	13,342	16,222	12,237	9.9	-5.0	-24.6	1,092	-709	-3,985	
<b>合計</b>	<b>204,907</b>	<b>213,244</b>	<b>222,351</b>	<b>219,670</b>	<b>261,256</b>	<b>224,184</b>	<b>4.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>-14.2</b>	<b>8,337</b>	<b>-2,681</b>	<b>-37,072</b>	

出所:メキシコ自動車工業会(AMIA)公表資料を基に浜銀総合研究所が作成

図表5 米国新車販売は減少基調が続く



注1: 赤塗りマーカーは各年の1月実績値。

注2: SAARは米国センサス局法X-12-ARIMAにて浜銀総合研究所が試算。

出所: Autodata、Bloombergのデータより作成

担当: 調査部 産業調査室 深尾三四郎

Tel: 045-225-2375

Email: fukao@yokohama-ri.co.jp

本レポートの目的は情報の提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。