

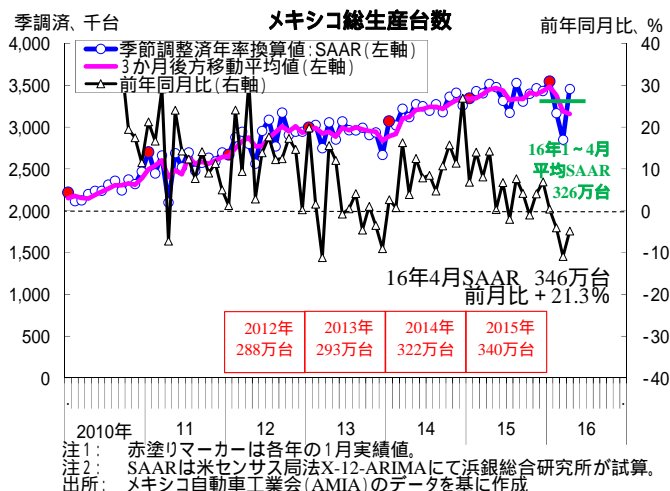
メキシコ自動車市場月次統計（2016年4月）

4月の生産は3か月連続の前年割れ：米国での乗用車需要の減退が足かせに

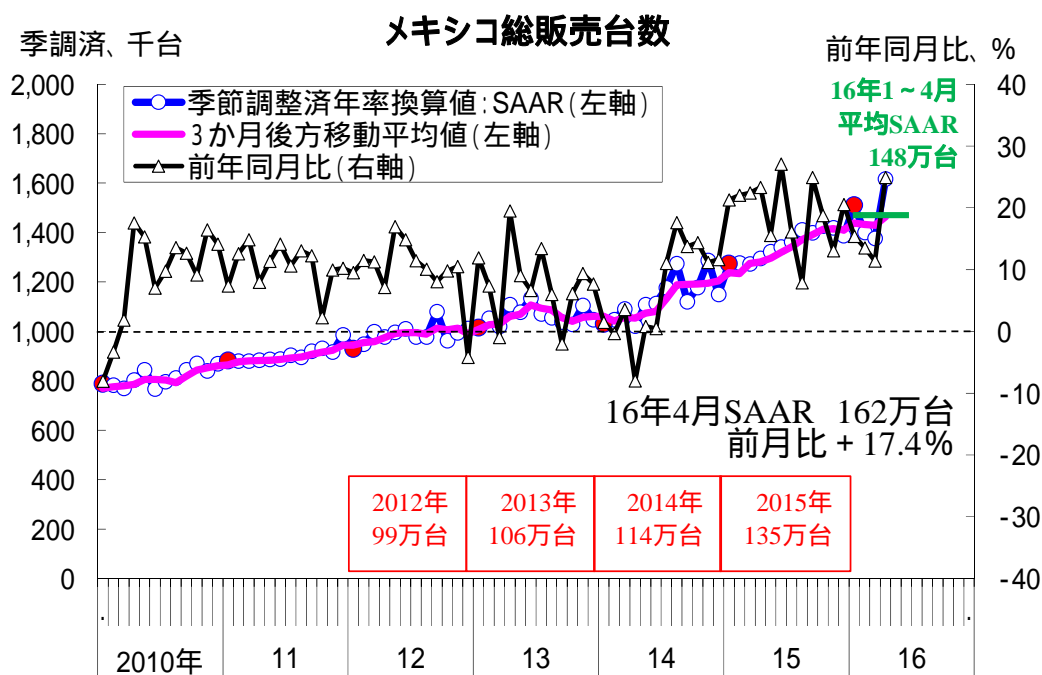
米国を中心とした海外需要の縮小により、輸出台数の減少基調が続く

- ・メキシコ自動車工業会（Asociación Mexicana de la Industria Automotriz）が発表した16年4月の総生産台数は、前年同月比4.9%減と3か月連続で前年割れした。季節調整済年率換算値(当社試算、以下SAAR)は前月比21.3%増の346万台と大幅に増加したが、3月は宗教祭日（Semana Santa：太陰暦に基づくキリスト教の移動祝日）に伴い、工場稼働日が少なく供給制約があったことにより、反動増となったに過ぎない（図表1）。年率換算値でみた1～4月平均の生産台数（326万台）は15暦年実績（340万台）を下回っており、これまで拡大基調が続いていたメキシコの自動車生産は、足元では息切れ感がある。
- ・4月総販売台数は前年同月比24.9%増と24か月連続でプラスとなり、SAARも前月比17.4%増の162万台と3か月ぶりに増加した（図表2）。1～4月SAAR（148万台）は15年実績（135万台）を上回ったが、3か月後方移動平均値でみた基調には頭打ち感がある。
- ・輸出台数の減少基調が続いている。4月の総輸出台数は前年同月比15.6%減と3か月連続で減少した。SAARは前月比7.8%増の254万台となったが、前述の祝日要因によるものである（図表3）。1～4月の輸出台数の平均SAAR（267万台）は、15暦年実績（276万台）を下回る。主要仕向け地別の輸出台数の推移をみると、前月同様にブラジルや中国、コロンビアといった新興国向け輸出が減少したことに加えて、米国やカナダ向け、ドイツ向けといった先進国への輸出も大きく落ち込んだ（図表4）。
- ・とりわけ、メキシコにとって最大の輸出先である米国では、4月の新車販売台数（SAAR）は前月比で増加したものの、トレンドは減少基調が続いている（図表5）。中でも、メキシコの生産台数の55%と過半を占める乗用車の需要縮小が続いている（図表6）。全体需要が頭打ちする中、原油価格の低迷に伴うガソリン安により、消費者が乗用車よりもピックアップトラックを中心とした大型車を選好する状況が続いている。
- ・今後、新型車の生産開始や新工場の稼働開始がメキシコの国内生産の後押し材料になるが、米国を中心とした海外需要の減退が、輸出主導型のメキシコ自動車産業の足かせとなり、生産台数には下方圧力が強い状況が続くものと考えられる。

図表1 4月生産台数（SAAR）は前月比で増加したが、1～4月平均は前年割れ

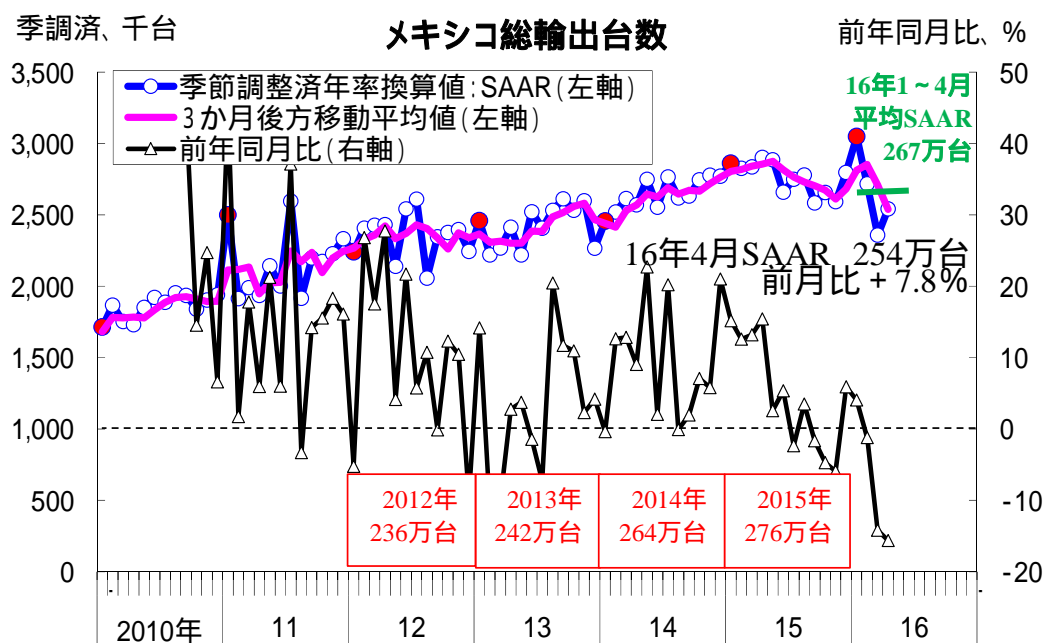


図表2 4月販売台数（SAAR）は3か月ぶりにプラス



注1： 赤塗りマーカーは各年の1月実績値。
 注2： SAARは米センサス局法X-12-ARIMAにて浜銀総合研究所が試算。
 出所： メキシコ自動車工業会（AMIA）のデータを基に作成

図表3 輸出の減少基調続く



注1： 赤塗りマーカーは各年の1月実績値。
 注2： SAARは米センサス局法X-12-ARIMAにて浜銀総合研究所が試算。
 出所： メキシコ自動車工業会（AMIA）のデータを基に作成

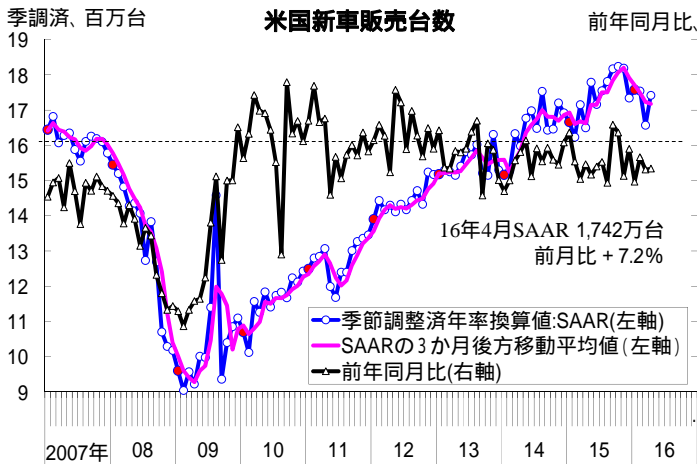
図表4 メキシコ最大の仕向け地・米国向けの輸出大幅減が続く

メキシコ:主要仕向け地別輸出台数

	2015		2016		2015		2016		2016				2016			
	1月 原数値 (台)	1月 原数値 (台)	2月 原数値 (台)	2月 原数値 (台)	3月 原数値 (台)	3月 原数値 (台)	4月 原数値 (台)	4月 原数値 (台)	1月 前年比 (%)	2月 前年比 (%)	3月 前年比 (%)	4月 前年比 (%)	1月 前年比 (台)	2月 前年比 (台)	3月 前年比 (台)	4月 前年比 (台)
米国	144,450	165,119	159,207	168,251	178,631	163,859	165,409	150,512	14.3	5.7	-8.3	-9.0	20,669	9,044	-14,772	-14,897
カナダ	29,966	22,751	20,967	20,952	30,255	24,626	25,384	19,899	-24.1	-0.1	-18.6	-21.6	-7,215	-15	-5,629	-5,485
ドイツ	6,041	3,308	8,694	7,243	10,155	7,575	10,793	4,594	-45.2	-16.7	-25.4	-57.4	-2,733	-1,451	-2,580	-6,199
コロンビア	3,370	2,233	6,272	2,253	9,094	4,520	4,466	4,255	-33.7	-64.1	-50.3	-4.7	-1,137	-4,019	-4,574	-211
アルゼンチン	938	1,631	892	2,715	4,159	4,722	3,716	2,586	73.9	204.4	13.5	-30.4	693	1,823	563	-1,130
チリ	1,228	2,109	957	1,814	691	1,395	882	1,365	71.7	89.6	101.9	54.8	881	857	704	483
ペルトリコ	322	1,533	203	1,037	755	765	165	576	376.1	410.8	1.3	249.1	1,211	834	10	411
ブラジル	4,981	792	6,462	1,725	4,896	3,248	7,954	2,808	-84.1	-73.3	-33.7	-64.7	-4,189	-4,737	-1,648	-5,146
中国	2,567	1,632	4,646	338	6,398	1,237	1,915	343	-36.4	-92.7	-80.7	-82.1	-935	-4,308	-5,161	-1,572
その他	11,044	12,136	14,051	13,342	16,222	12,237	12,831	10,082	9.9	-5.0	-24.6	-21.4	1,092	-709	-3,985	-2,749
合計	204,907	213,244	222,351	219,670	261,256	224,184	233,515	197,020	4.1	-1.2	-14.2	-15.6	8,337	-2,681	-37,072	-36,495

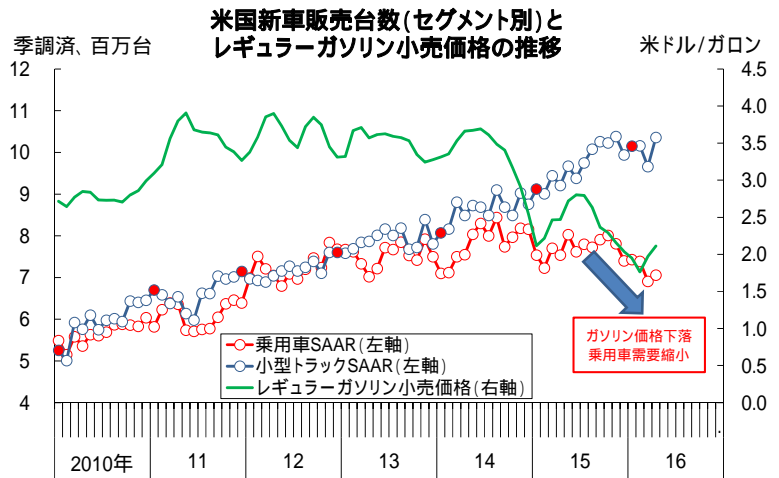
出所:メキシコ自動車工業会(AMIA)公表資料を基に浜銀総合研究所が作成

図表5 米国新車販売は減少基調が続く



注: 赤塗りマーカーは各年の1月実績値。
出所: Autodata, Bloombergのデータより作成

図表6 全体市場が頭打ちの中、ガソリン安で需要が乗用車から小型トラックへシフト



注: 赤塗りマーカーは各年の1月実績値。
出所: Autodata, 米国エネルギー省情報局(EIA)のデータより作成

担当: 調査部 産業調査室 深尾三四郎

Tel: 045-225-2375

Email: fukao@yokohama-ri.co.jp

本レポートの目的は情報の提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性・完全性を保証するものではありません。