

調査速報

# 外食需要動向（2019年2月）

## 客単価の上昇が外食産業売上高を押し上げる

主任研究員

佐橋 官

045-225-2375

sahashi@yokohama-ri.co.jp

要約

- 2019年2月の家計の実質外食支出金額は前月比3.2%増と、1月の同横ばいから増加に転じた
- 2月の外食産業売上高（名目値）は前年同月比1.9%増と30か月連続で前年同月の水準を上回った。
- 客単価（前年同月比1.6%増）は高い伸びとなったが、客数（同0.3%増）は小幅な伸びに留まった。

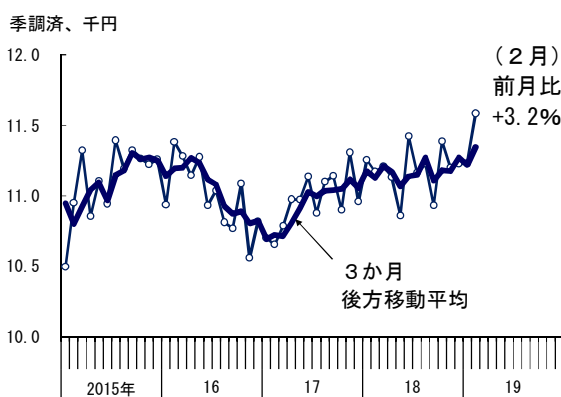
### 1. 2月の家計の実質外食支出は増加に転じる

2019年2月の「家計調査」によると、全国の1世帯あたり実質外食支出（用途別分類、2人以上の世帯、学校給食を除く、季調済）は前月比3.2%増（前年同月比2.8%増）となり、1月の同横ばいから増加に転じた（図表1）。当月は例年に比べて全国的に気温が高く、また日本海側の地域を中心に少雪となったこと等から、外出機会が増加し、家計の外食支出を押し上げたと推察される。

### 2. 外食産業売上高は30か月連続で前年同月の水準を上回る

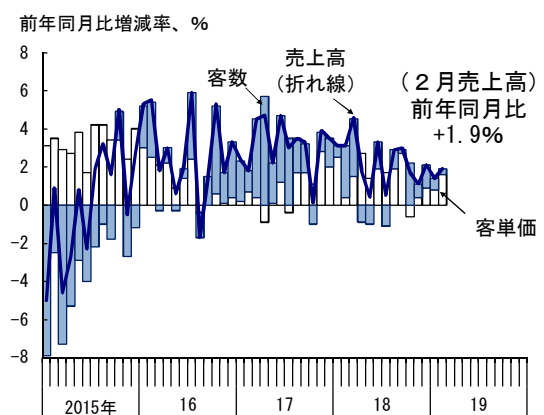
一方、一般社団法人日本フードサービス協会が3月25日に発表した「外食産業市場動向調査」によると、2月の外食産業売上高（名目値）は前年同月比1.9%増となり、30か月連続で前年同月の水準を上回った（図表2）。売上高の伸びを客数要因と客単価要因に分解すると、客単価（同1.6%増）は高い伸びとなったものの、客数（同0.3%増）は小幅な伸びに留まった。昨年来の大手外食チェーンによるメニュー価格引き上げの動きは、客単価の押し上げ要因になる一方で、客数の伸びを抑制する方向にも作用している可能性がある。

図表1 実質外食支出は前月比プラス  
（全国、2人以上の世帯、季調済）



注1：総務省「家計調査」の用途別分類「一般外食」。  
 注2：実質化と季節調整は浜銀総合研究所が実施。  
 当月は季節調整値の再計算を行い、過去に遡って改定した。  
 出所：総務省「家計調査」より浜銀総合研究所作成

図表2 外食産業売上高は前年同月比プラス  
（全国、全店）



注1：全店とは、既存店と新規店の合計。  
 注2：売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。  
 出所：一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

### 3. 「ファミリーレストラン」の客数は「和風」や「洋風」で前年割れ、「焼肉」や「中華」で高い伸び

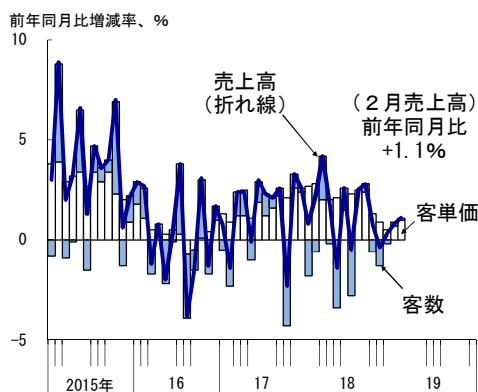
客数の動きには業態による差がみられる（図表3）。2019年2月の「ファミリーレストラン」の客数は前年同月比0.1%増とほぼ横ばいである（図表4）。ただし、同業態の内訳をみると、「和風」（同1.7%減）、「洋風」（同0.2%減）の客数が前年割れとなる一方、「中華」（同2.9%増）と「焼肉」（同1.4%増）の客数は高い伸びとなった。このことから、「ファミリーレストラン」の業態内で顧客を奪い合う状況となっている可能性もあると考えられる。

また、「パブ・居酒屋」の客数は前年同月比1.9%増と高い伸びになった。一般社団法人日本フードサービス協会によれば、「居酒屋」では春節のインバウンド需要もあったとのことであり、中国などからの訪日外国人旅行者が同業態の客数の押し上げの一因になったとみられる（図表5）。

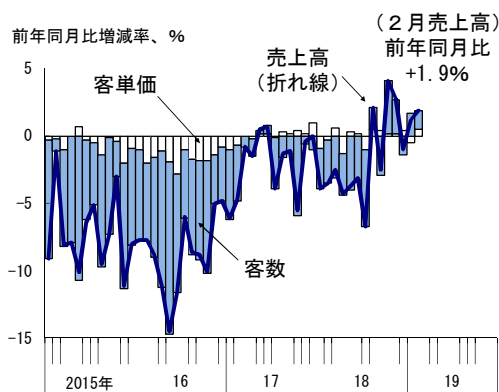
図表3 業態別の外食産業売上高（2019年2月、全店）

	売上高	店舗数	客数	客単価
全体	1.9%	0.3%	<b>0.3%</b>	1.6%
ファストフード	2.4%	0.4%	<b>0.3%</b>	2.0%
ファミリーレストラン	1.1%	0.2%	<b>0.1%</b>	1.0%
洋風	0.5%	-0.3%	<b>-0.2%</b>	0.7%
和風	-0.4%	-1.0%	<b>-1.7%</b>	1.3%
中華	4.1%	2.1%	<b>2.9%</b>	1.2%
焼肉	1.9%	2.0%	<b>1.4%</b>	0.5%
パブ・居酒屋	2.3%	0.6%	<b>1.9%</b>	0.4%
パブ・ビアホール	4.0%	1.5%	<b>3.6%</b>	0.4%
居酒屋	1.9%	0.4%	<b>1.4%</b>	0.5%
ディナーレストラン	1.9%	-1.5%	<b>1.6%</b>	0.2%
喫茶	1.2%	0.5%	<b>-0.2%</b>	1.5%
その他	2.0%	-1.8%	<b>1.4%</b>	0.6%

図表4 ファミリーレストランの売上高の推移（全店）



図表5 居酒屋の売上高の推移（全店）



注1：全店とは、既存店と新規店の合計。  
 注2：売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。  
 出所：一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

本レポートの目的は情報の提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。