

調査速報

外食需要動向（2018年5月）

5月の家計の実質外食支出金額は
2か月連続で前月比マイナス

主任研究員

佐橋 官

045-225-2375

sahashi@yokohama-ri.co.jp

要約

- 2018年5月の家計の実質外食支出金額は前月比4.9%減と2か月連続で前月の水準を下回った。
- 一方、同月の外食産業客数は前年比1.0%減と2か月連続で前年同月の水準を下回った。
- ただし、外食産業客単価は前年同月を上回る状況が続いており、当月の売上高（名目値）は前年同月の水準を僅かながら上回った。

1. 5月の家計の実質外食支出は雨天の影響などにより2か月連続で前月比マイナス

総務省が7月6日に発表した2018年5月の「家計調査」によると、全国の1世帯あたり実質外食支出（2人以上の世帯、学校給食を除く、季調済）は前月比4.9%減（前年同月比7.8%減）と2か月連続で前月の水準を下回った（図表1）。当月は前月に比べて雨天が多かったため、家計が外出機会を抑制したことが一因と推察される。

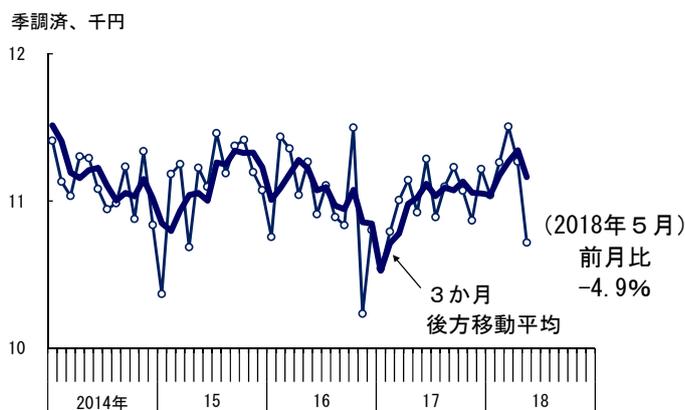
なお、3か月後方移動平均でみたトレンドは減少に転じた。

2. 外食産業客数は2か月連続で前年同月比マイナス

5月の実質外食支出が前月に比べて弱含みとなったことは、外食チェーンの業界統計指標からも裏付けられる。一般社団法人日本フードサービス協会が6月25日に発表した「外食産業市場動向調査」によると、5月の外食産業客数は前年同月比1.0%減と2か月連続で前年同月の水準を下回った（図表2）。

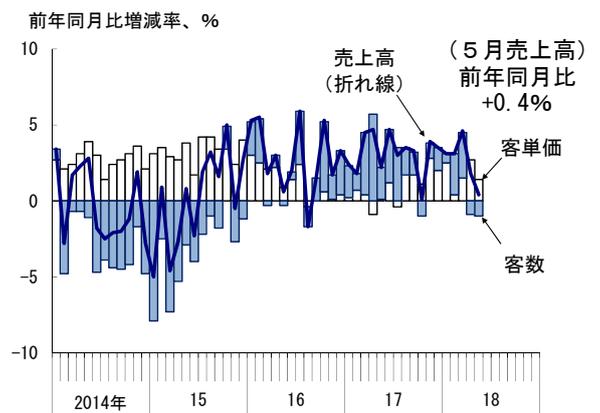
ただし、客単価（同1.4%増）は前年同月を上回る状況が続いており、当月の売上高（名目値）は同0.4%増と前年同月の水準を僅かながら上回った。

図表1 5月の実質外食支出は2か月連続で前月比マイナス（全国、2人以上の世帯、季調済）



注1：学校給食を除く外食（一般外食）。
注2：実質化と季節調整は浜銀総合研究所が実施。
出所：総務省「家計調査」より浜銀総合研究所作成

図表2 外食産業客数は2か月連続で前年同月比マイナス（全国、全店）



注1：全店とは、既存店と新規店の合計。
注2：売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。
出所：一般社団法人日本フードサービス協会
「外食産業市場動向調査」

3. 居酒屋、ファミリーレストラン、喫茶では客数が前年同月の水準を下回る

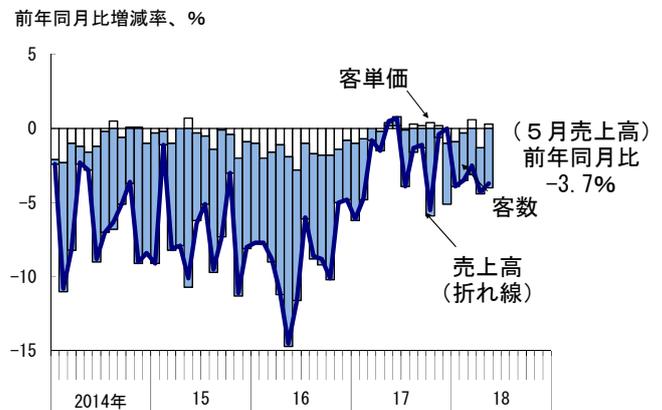
5月の外食チェーンの状況を業態別にみると、客数が前年同月の水準を下回ったのは居酒屋、ファミリーレストラン、喫茶であった(図表3)。居酒屋では客数が前年同月の水準を下回る状況が続いており、その背景には不採算店舗の閉店や他業態への転換などにより店舗数が純減していることなどがあげられる(図表4)。また、ファミリーレストランの客数は、台風や雨天の影響を受けた2017年10月以来の大幅な落ち込みとなった(図表5)。同業態では高付加価値メニューの投入や価格改定などにより、客単価は16年10月以降、前年同月比プラスの状況が続いているが、当月は客単価の伸びが客数の落ち込みを補うには至らず、売上高は前年同月の水準を下回った。

これに対して、ディナーレストランでは客数が前年同月水準を上回る状況が続いている(図表6)。ファミリーレストランに比べてメニューの価格帯が高く、料理の質が高い同業態では、天候などの特殊要因の影響が小さく、着実に客数を増やしている。

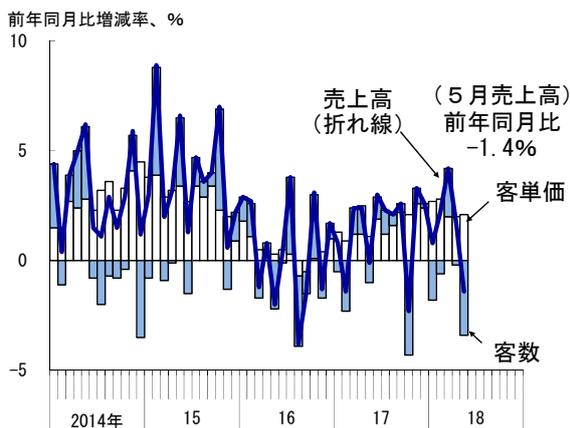
図表3 業態別の外食産業売上高(2018年5月、全店)

(前年同月比増減率)				
	売上高	店舗数	客数	客単価
全体	0.4%	0.2%	-1.0%	1.4%
ファストフード	1.8%	0.5%	0.2%	1.6%
ファミリーレストラン	-1.4%	0.8%	-3.4%	2.1%
居酒屋	-3.7%	-3.2%	-4.0%	0.3%
ディナーレストラン	1.9%	-2.1%	1.5%	0.4%
喫茶	-1.7%	-2.4%	-3.3%	1.7%
その他	2.2%	2.4%	0.8%	1.4%

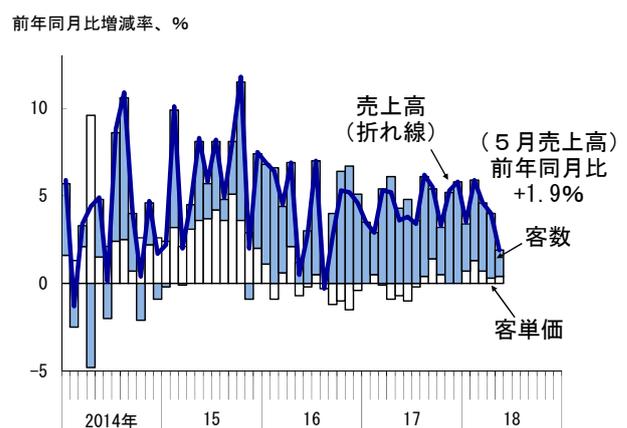
図表4 居酒屋は客数が減少基調にある



図表5 ファミリーレストランでは客数が落ち込む



図表6 ディナーレストランは客数の伸びが続く



注1: 全店とは、既存店と新規店の合計。

注2: 売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。

出所: 一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

本レポートの目的は情報の提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。