

調査速報

外食需要動向（2018年7月）

荒天による外出抑制が家計の外食需要を押し下げた

主任研究員

佐橋 官

045-225-2375

sahashi@yokohama-ri.co.jp

要約

- 2018年7月の家計の実質外食支出金額は前月比6.8%減と前月の水準を下回った。
- 2018年7月の外食産業全体の客数は前年同月比1.1%減と前年同月の水準を下回った。前年（17年7月）に比べて土曜日が1日少なかったことに加え、西日本を中心とした豪雨災害や台風（12号）の上陸、猛暑などが客数の押し下げ要因になったと推察される。
- 一方、外食産業全体の客単価は前年同月比1.7%増となり、外食産業売上高（名目値）は同0.5%増と、23か月連続で前年同月比プラスとなった。

1. 7月の家計の実質外食支出は前月比6.8%減

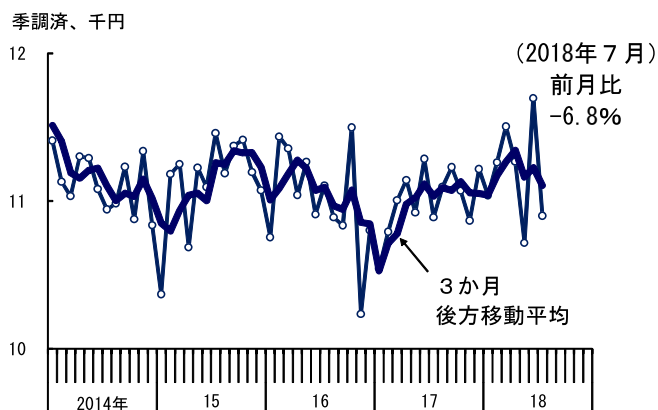
総務省が9月7日に発表した2018年7月の「家計調査」によると、全国の1世帯あたり実質外食支出（2人以上の世帯、学校給食を除く、季調済）は前月比6.8%減（前年同月比4.0%減）と前月の水準を下回った（図表1）。当月は西日本を中心とした豪雨災害や、台風（12号）の上陸などがあり、家計が外出を抑制したことが外食支出減少の主因になったと推察される。なお、3か月後方移動平均でみたトレンドも減少に転じた。

2. 外食産業客数は前年同月比マイナス

家計の外出抑制の動きは外食チェーンの業界統計指標からも確認できる。一般社団法人日本フードサービス協会が8月27日に発表した「外食産業市場動向調査」によると、7月の外食産業の客数は前年同月比1.1%減と前年同月の水準を下回った（図表2）。当月は前年（17年7月）に比べて土曜日が1日少なかったことに加え、前述の天候要因が客数の押し下げ要因となったと推察される。

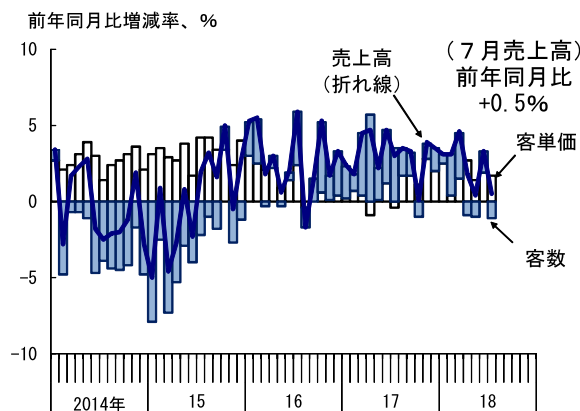
一方、客単価は前年同月比1.7%増と前年同月の水準を上回る状況が続いている。このため、外食産業売上高（名目値）は同0.5%増となり、23か月連続で前年同月の水準を上回った。

図表1 7月の実質外食支出は前月比マイナス
（全国、2人以上の世帯、季調済）



注1：学校給食を除く外食（一般外食）。
注2：実質化と季節調整は浜銀総合研究所が実施。
出所：総務省「家計調査」より浜銀総合研究所作成

図表2 外食産業客数は前年同月比マイナス
（全国、全店）



注1：全店とは、既存店と新規店の合計。
注2：売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。
出所：一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

3. 豪雨や台風上陸が外食需要を押し下げ

2018年7月の外食チェーンの客数を業態別にみると、パブ・居酒屋、喫茶、ファミリーレストランで前年同月の水準を下回り、特に居酒屋で客数の落ち込み（前年同月比5.7%減）が目立った（図表3～5）。これらの業態は、直近では今年5月に雨天の影響で客数が落ち込む一方、翌6月は関東甲信越地方で梅雨明けが早まったことなどから客数が回復（または客数の減少率が縮小）しており、天候要因による客数の変動が大きい。

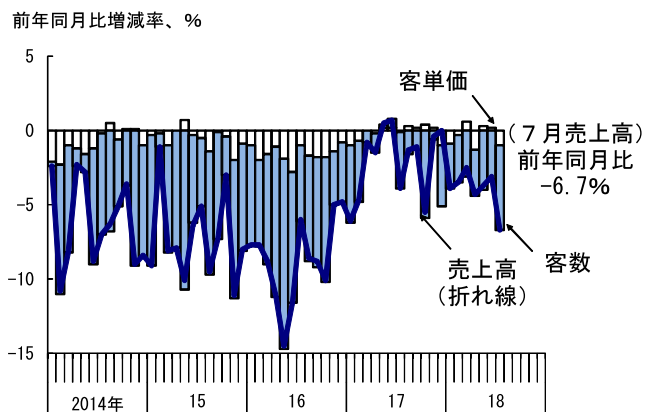
ただし、当月はこれまで客数の高い伸びを維持してきたファストフードとディナーレストランにおいても、客数が前年同月比0.2%増、同0.1%増とそれぞれほぼ横ばいに留まった（図表6）。

一般的に、平年を上回る気温は、冷たい飲み物やデザート（氷菓）、夏季限定メニューなど、外食需要の押し上げ効果があると考えられる。しかしながら、記録的な猛暑となっていることに加えて、上旬に西日本を中心に豪雨災害が発生しており、また下旬には週末に台風12号が上陸し、東から西へ日本を縦断するなどの荒天が続いたため、総じていえば、天候要因が外食需要を押し下げたといえよう。

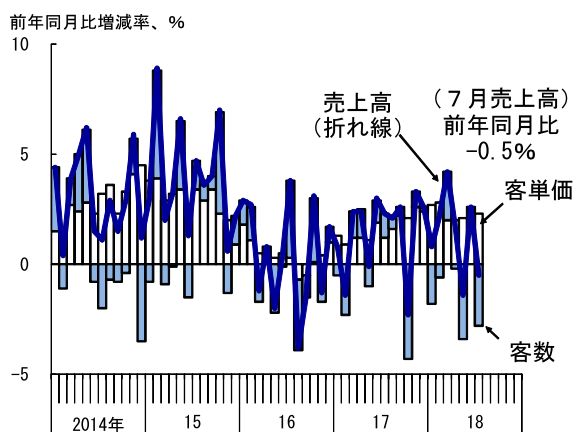
図表3 業態別の外食産業売上高（2018年7月、全店）

(前年同月比増減率)				
	売上高	店舗数	客数	客単価
全 体	0.5%	0.3%	-1.1%	1.7%
ファストフード	2.0%	0.4%	0.2%	2.2%
ファミリーレストラン	-0.5%	0.9%	-2.8%	2.3%
パブ・居酒屋	-5.8%	-2.9%	-4.8%	-1.0%
居酒屋	-6.7%	-3.4%	-5.7%	-1.0%
ディナーレストラン	0.2%	-1.1%	0.1%	0.2%
喫茶	-2.0%	-0.3%	-2.8%	0.8%
その他	1.9%	3.7%	0.5%	1.4%

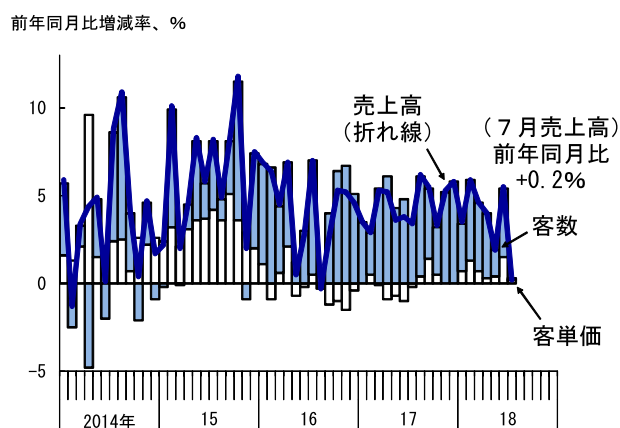
図表4 居酒屋の客数は大きく落ち込んだ



図表5 ファミリーレストランは客数が減少



図表6 ディナーレストランの客数はほぼ横ばい



注1：全店とは、既存店と新規店の合計。

注2：売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。

出所：一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

本レポートの目的は情報の提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。