

調査速報

外食需要動向（2019年5月）

外食産業の客数が3か月ぶりに前年の水準を上回る

主任研究員

佐橋 官

045-225-2375

sahashi@yokohama-ri.co.jp

要約

- 2019年5月の全国の1世帯あたり実質外食支出は前月比4.6%減（前年同月比6.4%増）となった。前月（4月）が前月比4.9%増と突出した伸びであったことから、当月はその反動が生じた可能性が考えられる。
- 5月の外食産業売上高（名目値）は前年同月比3.1%増となり、33か月連続で前年の水準を上回った。
- 外食産業売上高の内訳をみると、客単価の伸びに加え、当月は客数が3か月ぶりに前年の水準を上回り、売上高を押し上げる要因となった。

1. 5月の家計の実質外食支出は前月比マイナス

総務省「家計調査」の値を用いて2019年5月の全国の1世帯あたり実質外食支出（用途別分類、2人以上の世帯、学校給食を除く、季調済）を算出すると、前月比4.6%減（前年同月比6.4%増）となった（図表1）。前月（4月）が同4.9%増と突出した伸びであったことから、当月（5月）はその反動が生じた可能性が考えられる。当月の実質支出金額は前々月（3月）の水準に逆戻りとなった。

2. 外食産業の客数が3か月ぶりに前年の水準を上回る

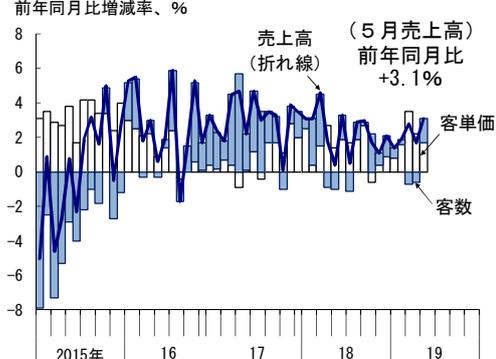
一般社団法人日本フードサービス協会が発表した「外食産業市場動向調査」によると、大手外食チェーンの5月の外食産業売上高（名目値）は前年同月比3.1%増となり、33か月連続で前年の水準を上回った（図表2）。売上高の内訳をみると、客単価（同1.7%増）の伸びに加え、当月は客数（同1.4%増）が3か月ぶりに前年の水準を上回り、客単価と客数の両方の伸びが売上高を押し上げた。客数増加の背景には、昨年に比べて休日が2日多く、かつ全国的に天候に恵まれたことなどがあると考えられる。ただし、一般社団法人日本フードサービス協会によれば、大型連休中は堅調に推移したものの、連休後は節約志向などで客足は鈍ったとのことであった。

図表1 実質外食支出は高水準を維持
（全国、2人以上の世帯、季調済）



注1：総務省「家計調査」の用途別分類「一般外食」。
注2：実質化と季節調整は浜銀総合研究所が実施。
出所：総務省「家計調査」より浜銀総合研究所作成

図表2 外食産業売上高は前年同月比プラスが続く
（全国、全店）



注1：全店とは、既存店と新規店の合計。
注2：売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。
出所：一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

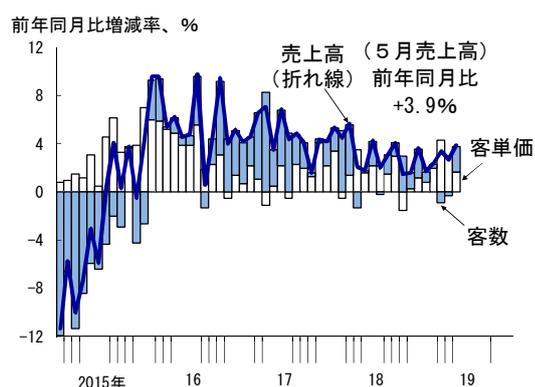
3. 客単価の伸びが高い業態で客数が伸び悩む動きもみられる

業種別の客数の動きをみると、「ファストフード」は前年同月比2.1%増、「ファミリーレストラン」は同0.9%増と、両業態ともに前年の水準を上回った。ただし、業態の内訳をみると、客単価の伸びが高い業態では客数が純減または低い伸びに留まる傾向もみられる。一例をあげると、「洋風ファストフード」は客単価が同3.7%増に対して客数は同0.5%増、また「洋風ファミリーレストラン」は客単価が同2.6%増に対して客数は同0.6%減などである。なお、当月の「ファストフード」の客数の伸びには大手うどんチェーン（麺類ファストフード）による大規模キャンペーンの影響が含まれている点に留意が必要である。

図表3 業態別の外食産業売上高（2019年5月、全店）

業種	(前年同月比増減率)				
	店舗数	売上高	店舗数	客数	客単価
全体	35,646	3.1%	0.1%	1.4%	1.7%
ファストフード	19,370	3.9%	0.4%	2.1%	1.7%
洋風	6,501	4.2%	-0.5%	0.5%	3.7%
和風	5,189	4.9%	1.7%	1.6%	3.2%
麺類	3,113	7.2%	2.1%	10.3%	-2.9%
持ち帰り米飯/回転寿司	1,980	2.3%	-1.7%	0.8%	1.6%
その他	2,587	-4.6%	0.0%	-3.3%	-1.4%
ファミリーレストラン	9,667	3.4%	0.0%	0.9%	2.5%
洋風	4,889	1.9%	-0.6%	-0.6%	2.6%
和風	1,951	1.0%	-1.5%	-0.8%	1.9%
中華	1,431	8.4%	2.1%	7.0%	1.4%
焼き肉	1,396	6.3%	2.0%	4.9%	1.4%
パブ・居酒屋	2,317	0.5%	-1.3%	1.6%	-1.1%
居酒屋	1,987	0.2%	-1.2%	0.9%	-0.7%
ディナーレストラン	991	0.9%	-1.8%	0.1%	0.8%
喫茶	2,040	2.3%	0.8%	-0.2%	2.6%
その他	1,261	-1.0%	-0.6%	-3.2%	2.3%

図表5 ファストフード売上高の推移（全店）



注1：全店とは、既存店と新規店の合計。
 注2：売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。
 出所：一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

図表6 ファミリーレストラン売上高の推移（全店）



注1：全店とは、既存店と新規店の合計。
 注2：売上高と客単価は名目ベースの税抜き価格による比較。
 出所：一般社団法人日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」

本レポートの目的は情報の提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。