

ユーロ圏企業の景況感に改善の動き

欧州経済

- 25年3月のユーロ圏の総合PMI（購買担当者景気指数）は50.9（前月は50.2）と、好不況の目安である50を3か月連続で上回った。業種別には、製造業が3か月連続で改善するとともに、サービス業が3か月ぶりに改善した。
- 3月のユーロ圏消費者物価指数は前年比+2.2%と、前月（同+2.3%）から伸びが鈍化した。また、エネルギー、食品、アルコール、たばこを除くコア指数も同+2.4%（前月は同+2.6%）と伸びが鈍化した。
- 2月のユーロ圏小売売上高指数は前月比+0.3%と5か月ぶりに上昇した。

本レポートの目的は情報提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載した内容は、レポート執筆時の情報に基づく浜銀総合研究所・調査部の見解であり、レポート発行後に予告なく変更することがあります。また、本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。ご利用に際しては、お客さまご自身の判断にてお取り扱いいただきますようお願いいたします。



横浜銀行グループ

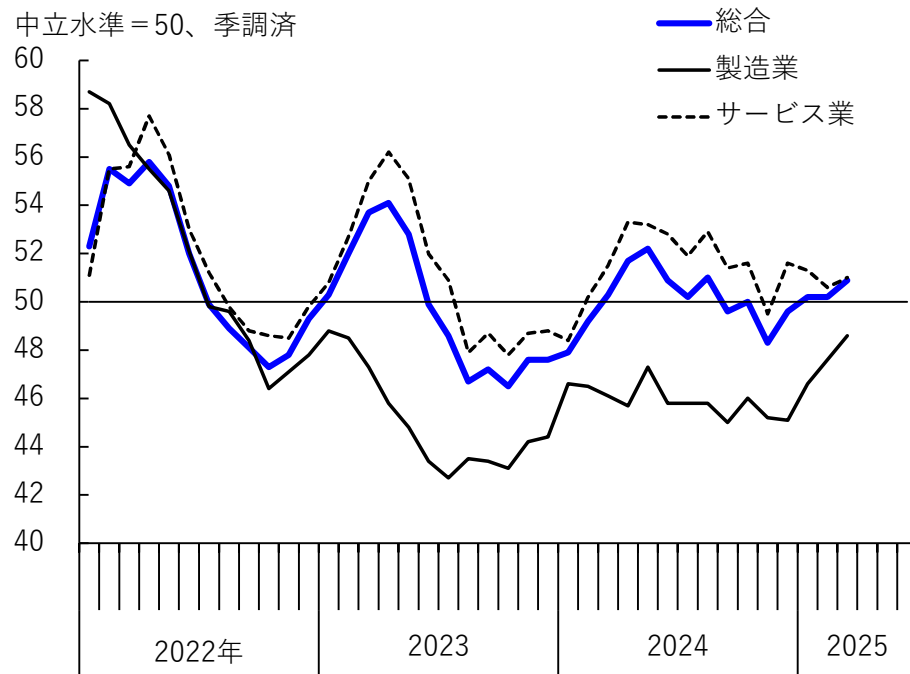
浜銀総合研究所



- 25年3月のユーロ圏の総合PMI（購買担当者景気指数）は50.9と前月の50.2から上昇し、好不況の目安である50を3か月連続で上回った。業種別には、製造業が3か月連続で改善するとともに、サービス業が3か月ぶりに改善した。
- 3月の各国別の総合PMIをみると、ドイツが51.3（前月は50.4）と3か月連続で節目の50を上回った。一方、フランスは48.0と前月の45.1から上昇したものの、引き続き節目の50を下回った。

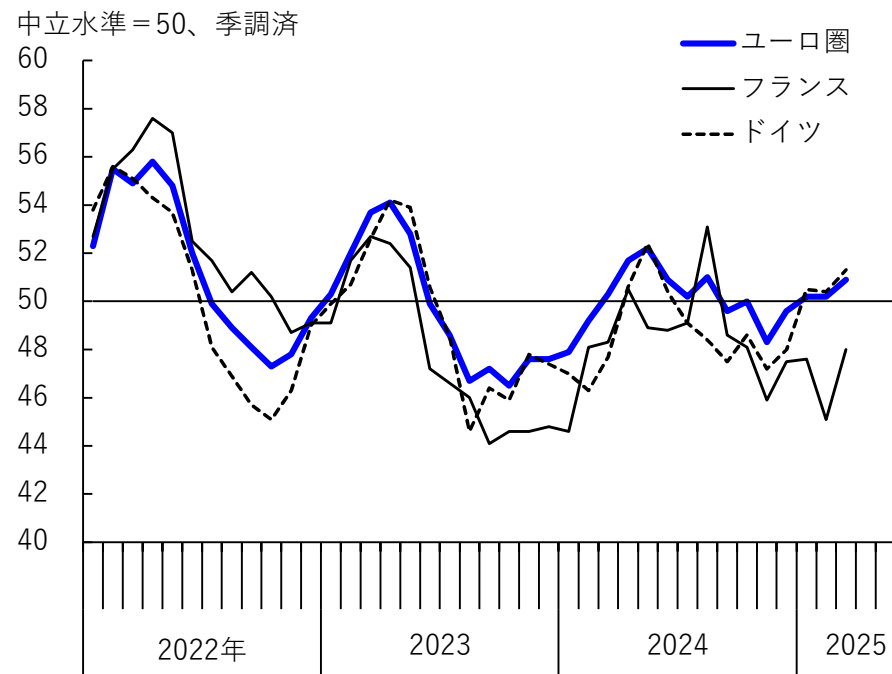
※ユーロ圏PMIの正式名称は、HCOB（ハンブルク商業銀行）ユーロ圏PMI。

ユーロ圏のPMI



出所：S&Pグローバル

主要国のHCOB総合PMI

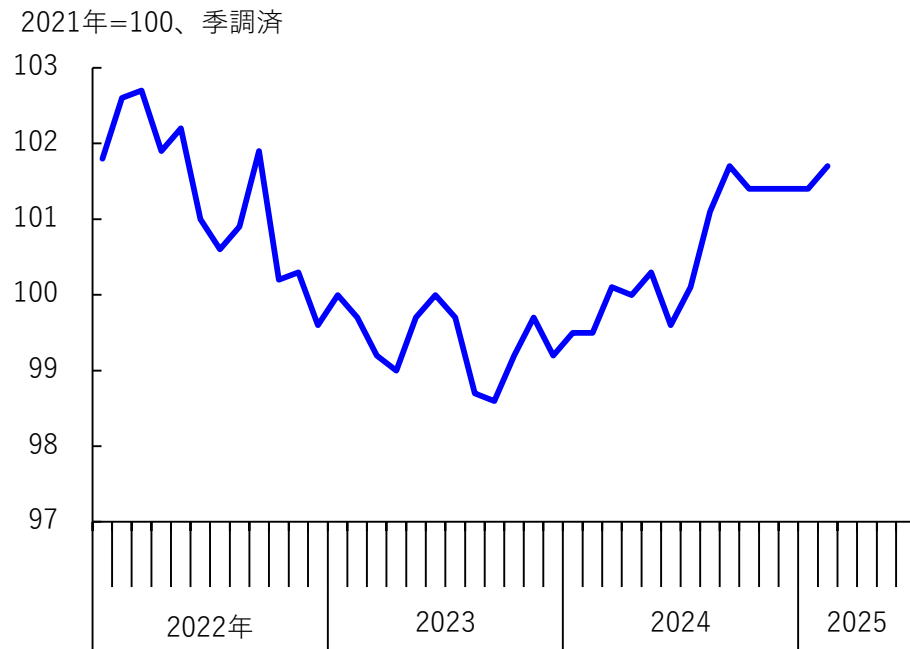


出所：S&Pグローバル



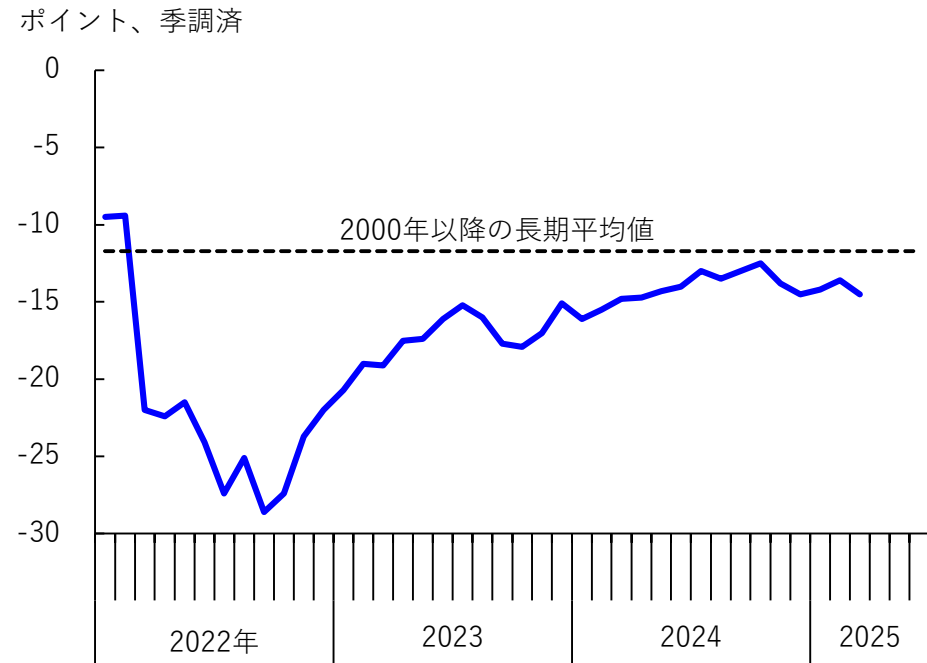
- 25年2月のユーロ圏小売売上高指数は前月比+0.3%と5か月ぶりに上昇した。
 - －食品・飲料・たばこが前月比+0.3%と2か月連続で上昇するとともに、非食料品（除く自動車燃料）が同+0.3%、また自動車燃料が同+0.2%と、いずれも上昇に転じた。
- 3月のユーロ圏消費者信頼感指数は-14.5と、3か月ぶりに低下（悪化）した。
 - －国別には、ドイツの消費者信頼感指数が上昇する一方で、フランスやイタリアなどの指数が低下した。

ユーロ圏小売売上高指数



出所：欧州委員会統計局

ユーロ圏消費者信頼感指数



出所：欧州委員会

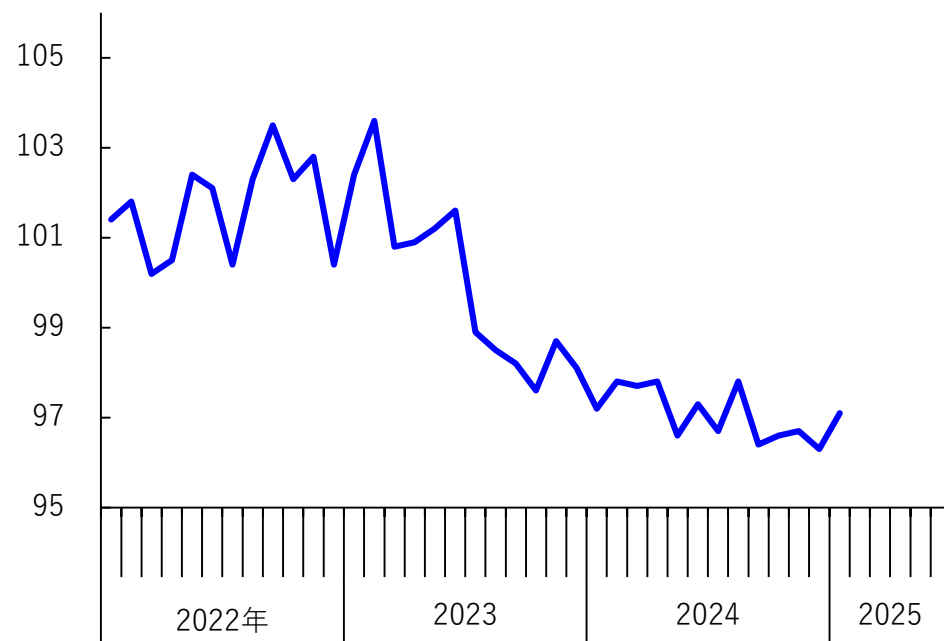


- 25年1月のユーロ圏鉱工業生産指数は前月比+0.8%と再び上昇した。財別にみると、非耐久消費財（前月比-3.1%）やエネルギー（同-1.2%）の生産指数が低下する一方で、資本財（同+0.5%）や中間財（同+1.6%）の生産指数が上昇に転じた。
 - －国別には、フランスが前月比-0.6%と5か月連続で低下したものの、ドイツが同+2.3%と上昇に転じた。
- 1月のユーロ圏建設活動指数は前月比+0.2%と4か月連続で上昇した。
 - －国別にはフランスが前月比-3.9%と低下に転じたものの、イタリアが同+5.9%と大幅に上昇した。またドイツは同+0.4%と、小幅ながらも3か月連続で上昇した。

ユーロ圏鉱工業生産指数

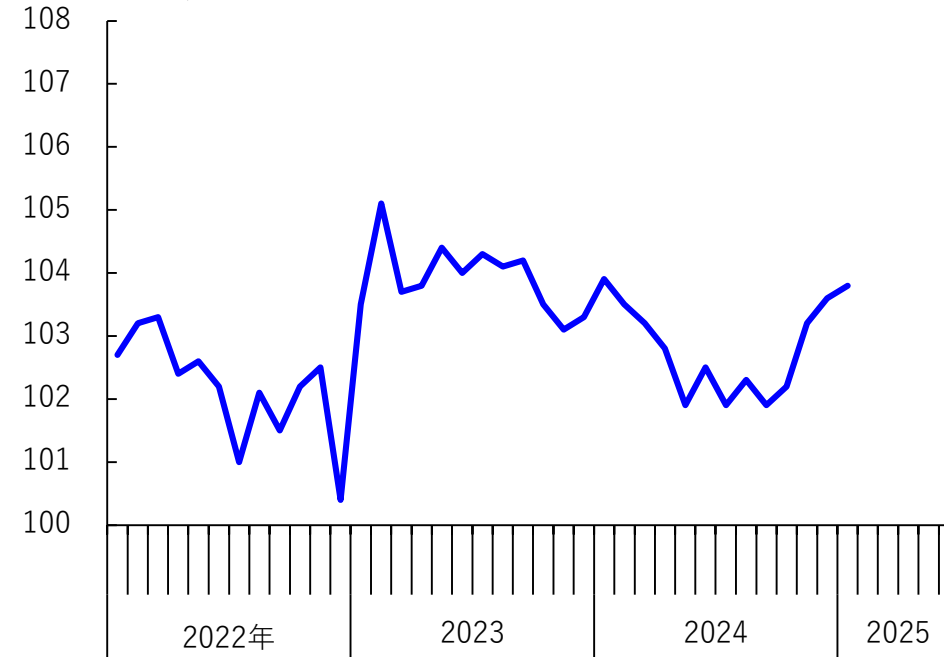
ユーロ圏建設活動指数

2021年=100、季調済



出所：欧州委員会統計局

2021年=100、季調済

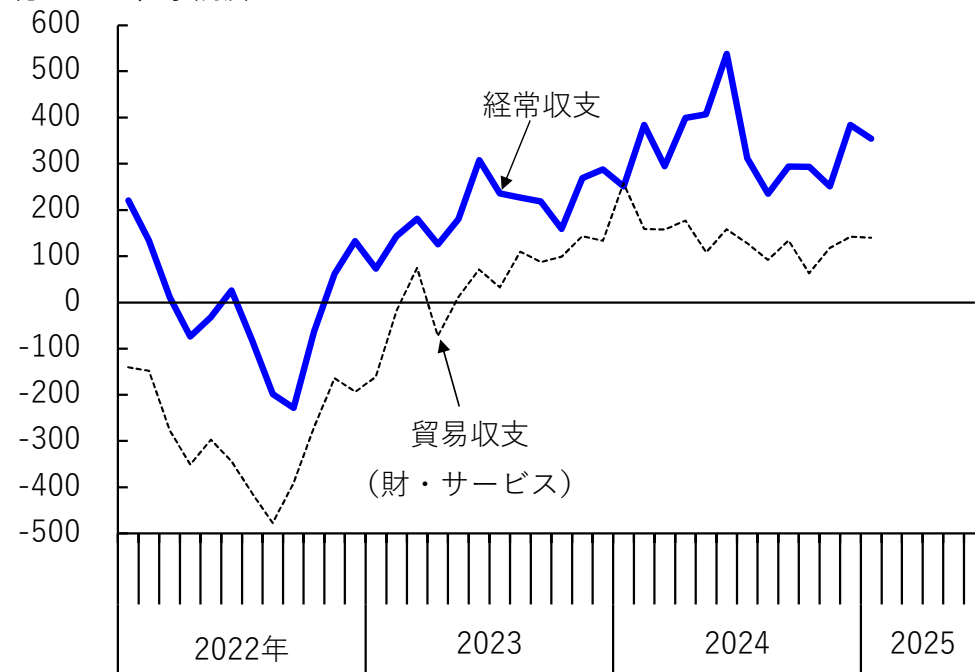


出所：欧州委員会統計局

- 25年1月のユーロ圏の経常収支黒字（季調値）は354億ユーロと、前月に比べて縮小した。
 - 同月のユーロ圏の貿易収支黒字（季調値）は140億ユーロと、前月から若干縮小した。
- 1月のユーロ圏の財の輸出（原数値）が前年比+3.0%と2か月連続で増加する一方で、財の輸入も同+7.6%と2か月連続で増加した。
 - なお、季調値でみると、1月は財の輸出が前月比+2.1%、財の輸入も同+2.3%といずれも増加した。

ユーロ圏経常収支

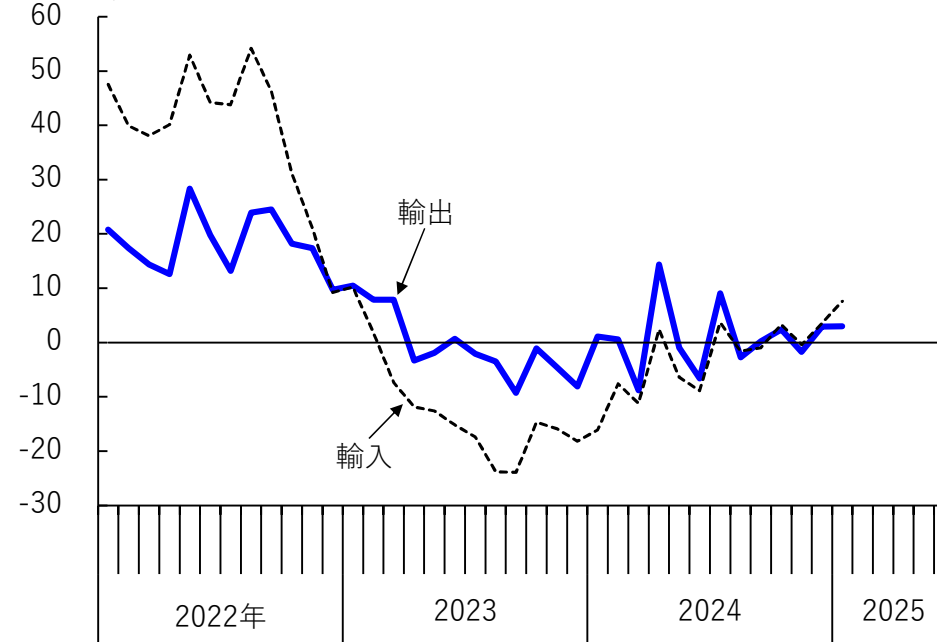
億ユーロ、季調済



出所：欧州中央銀行、欧州委員会統計局

ユーロ圏の財の輸出入

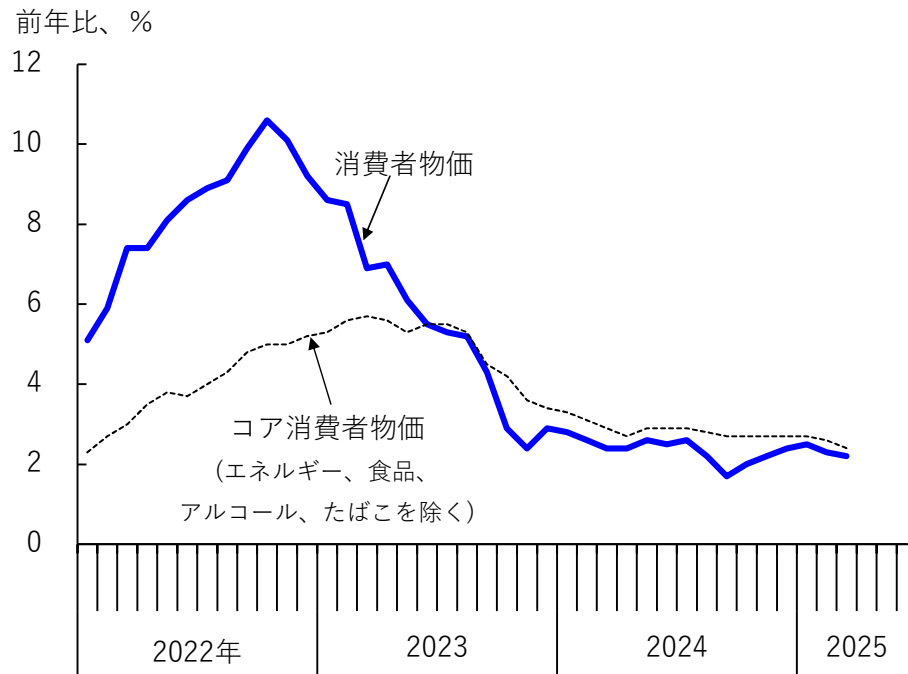
前年比、%



出所：欧州委員会統計局

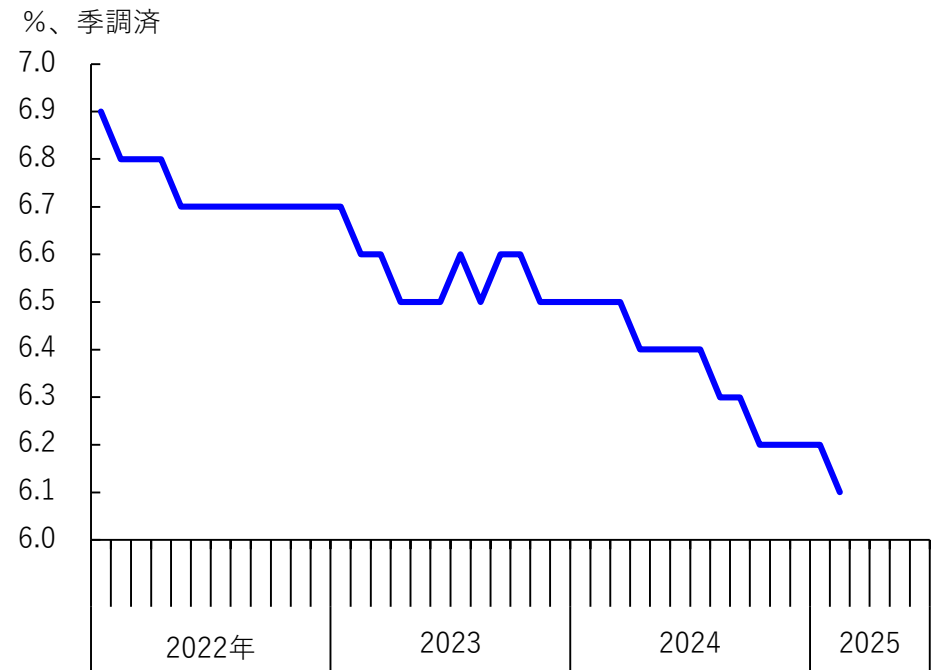
- 25年3月のユーロ圏消費者物価指数（速報値）は前年比+2.2%と、前月（同+2.3%）から伸びが鈍化した。また、エネルギー、食品、アルコール、たばこを除くコア指数も同+2.4%（前月は同+2.6%）と伸びが鈍化した。
 - 品目別には、エネルギーが前年比-0.7%と4か月ぶりに前年水準を下回った。一方、飲食料（アルコール含む）は同+2.9%と前月（同+2.7%）から伸びが加速した。
- 2月のユーロ圏の失業率は6.1%と、前月（6.2%）から0.1%ポイント低下した。

ユーロ圏消費者物価指数



注:2025年3月は速報値。
出所：欧州委員会統計局

ユーロ圏失業率



出所：欧州委員会統計局



浜銀総合研究所



調査部 特任研究員
北田 英治

浜銀総合研究所では、景気動向に関するレポートなどの発行情報をメールにてお知らせしています。ご関心のある方は、下記のサイトより、「レポート更新情報お知らせメール」（無料）にご登録ください。

【URL】 https://www.yokohama-ri.co.jp/html/inquiry/inquiry_repo.html?nno=5