

6月のユーロ圏総合PMIはサービス業を中心に上昇

欧州経済

- 25年6月のユーロ圏の総合PMI（購買担当者景気指数）は50.6と前月（50.2）から小幅に上昇した。業種別には、サービス業が50.5と前月（49.7）から上昇し、好不調の節目とされる50を再び上回った。また製造業も49.5（前月は49.4）と小幅に上昇した。
- 5月のユーロ圏小売売上高指数は前月比-0.7%と5か月ぶりに低下した。また6月のユーロ圏消費者信頼感指数は-15.3（前月は-15.1）と、再び低下した。
- 6月のユーロ圏消費者物価指数は前年比+2.0%と5月の同+1.9%から若干伸びが高まった。飲食料（アルコール含む）の伸びが若干鈍化する一方で、サービスの伸びが若干高まった。エネルギーは下落幅が縮小した。

本レポートの目的は情報提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載した内容は、レポート執筆時の情報に基づく浜銀総合研究所・調査部の見解であり、レポート発行後に予告なく変更することがあります。また、本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。ご利用に際しては、お客さまご自身の判断にてお取り扱いいただきますようお願いいたします。

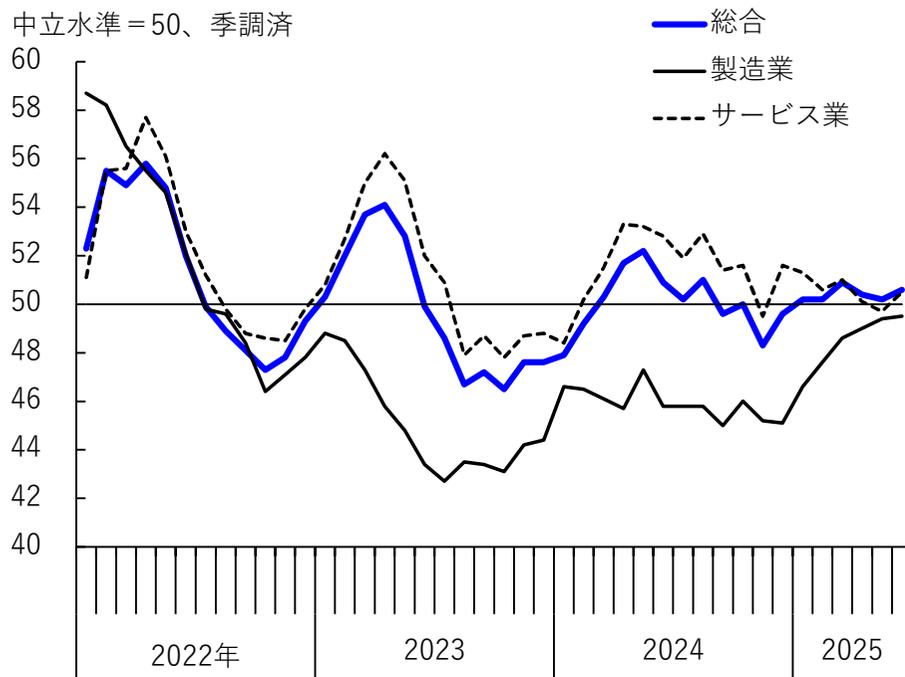




- 25年6月のユーロ圏の総合PMI（購買担当者景気指数）は50.6と前月（50.2）から小幅に上昇した。業種別には、サービス業が50.5と前月（49.7）から上昇し、好不調の節目とされる50を再び上回った。また製造業も49.5（前月は49.4）と小幅に上昇した。
- 6月の各国別の総合PMIをみると、ドイツが50.4と前月（48.5）から上昇し、再び節目の50を上回った。一方、フランスは49.2と前月（49.3）から小幅に低下した。

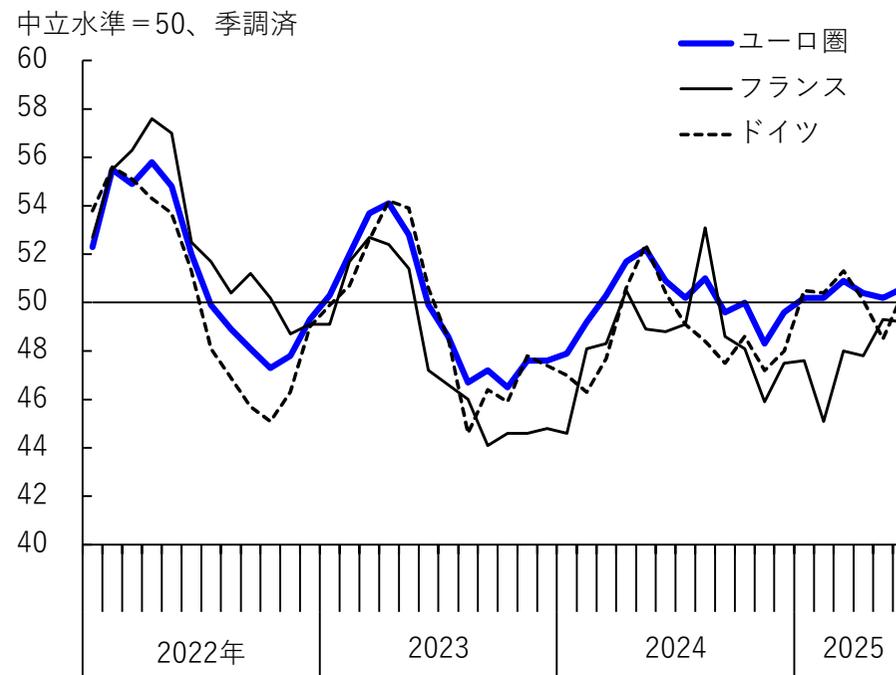
※ユーロ圏PMIの正式名称は、HCOB（ハンブルク商業銀行）ユーロ圏PMI。

ユーロ圏のPMI



出所：S&Pグローバル

主要国のHCOB総合PMI



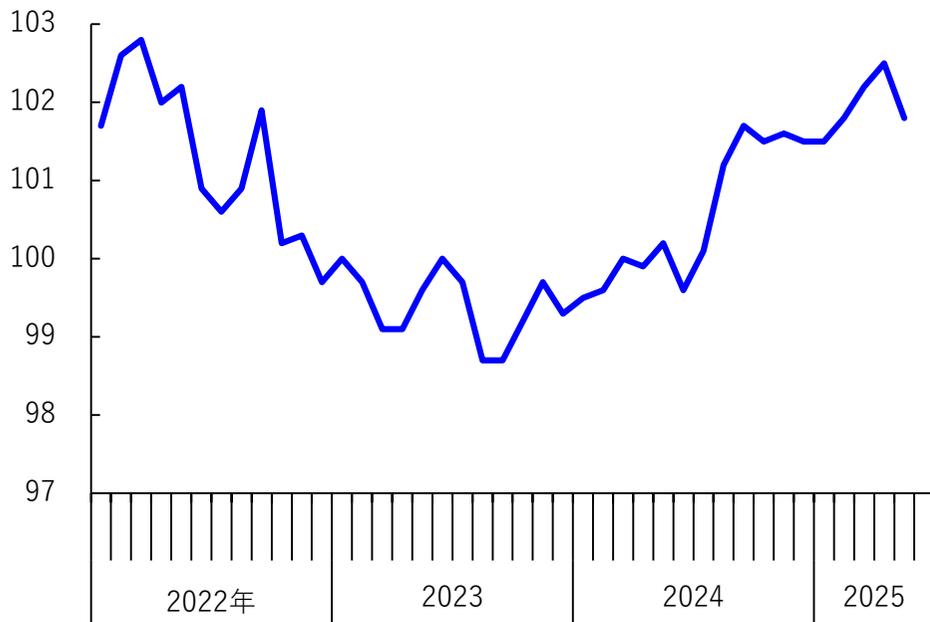
出所：S&Pグローバル

5月のユーロ圏小売売上高指数
は5か月ぶりの低下

- 25年5月のユーロ圏小売売上高指数は前月比-0.7%と5か月ぶりに低下した。
 - ー食品・飲料・たばこが前月比-0.7%、非食料品（除く自動車燃料）が同-0.6%、自動車燃料が同-1.3%といずれも低下した。
- 6月のユーロ圏消費者信頼感指数は-15.3（前月は-15.1）と、再び低下（悪化）した。
 - ー国別には、ドイツの消費者信頼感指数が低下する一方で、フランスの指数は上昇した。

ユーロ圏小売売上高指数

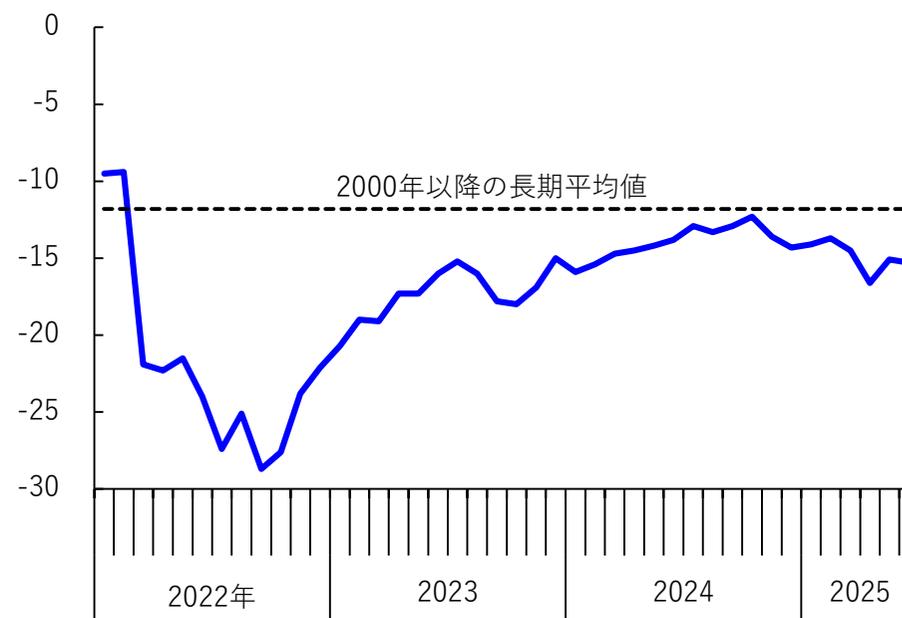
2021年=100、季調済



出所：欧州委員会統計局

ユーロ圏消費者信頼感指数

ポイント、季調済

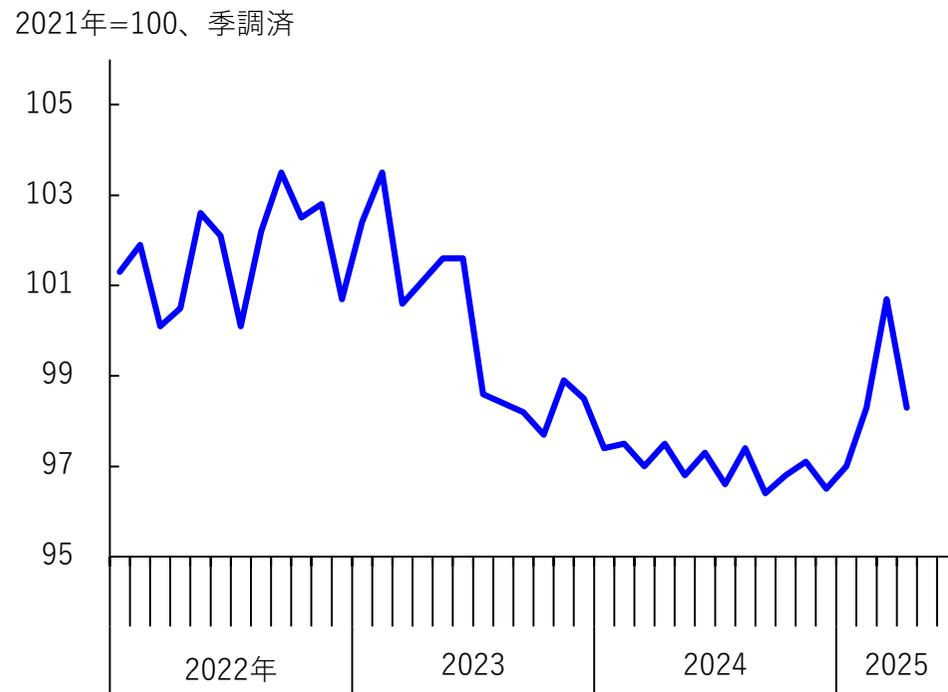


出所：欧州委員会

4月のユーロ圏鉱工業生産指数は
4か月ぶりに低下

- 25年4月のユーロ圏鉱工業生産指数は前月比-2.4%と4か月ぶりに低下した。財別にみると、非耐久消費財（前月比-3.0%）やエネルギー（同-1.6%）、資本財（同-1.1%）の生産指数がいずれも低下した。
 - －国別には、イタリアが前月比+1.0%と上昇したものの、ドイツが同-1.9%、フランスが同-1.4%と、いずれも低下に転じた。またアイルランドが同-15.2%と大幅に低下した。
- 4月のユーロ圏建設活動指数は前月比+1.7%と大幅な上昇に転じた。
 - －国別にはドイツが前月比+1.4%と2か月連続で上昇し、またフランスも同+0.7%と再び上昇に転じた。

ユーロ圏鉱工業生産指数



出所：欧州委員会統計局

ユーロ圏建設活動指数

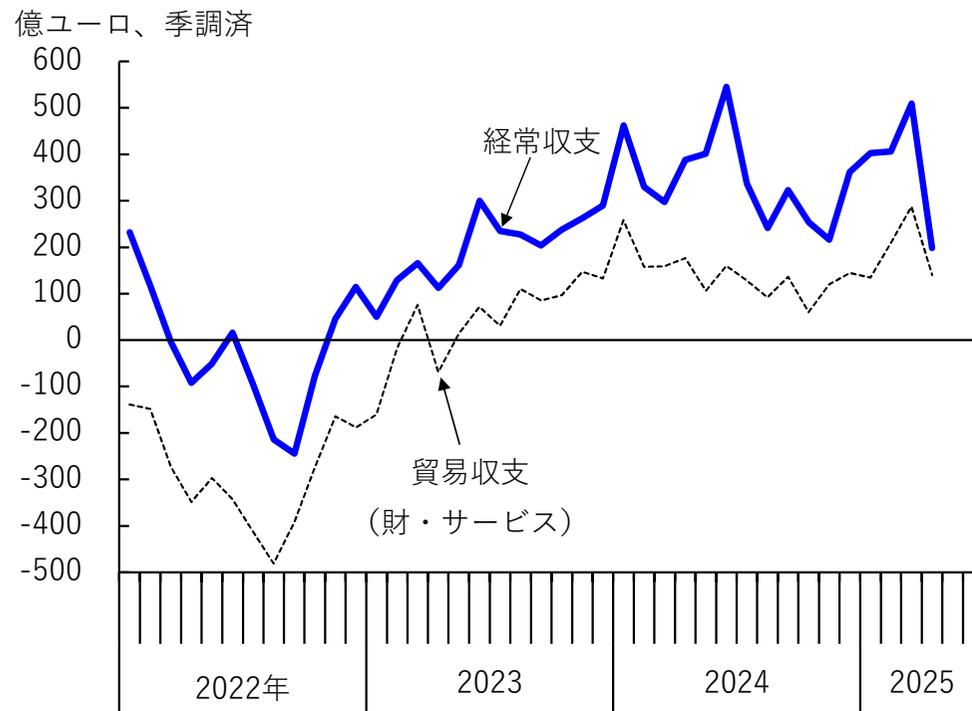


出所：欧州委員会統計局

4月の経常収支と貿易収支は黒字
幅が大幅に縮小

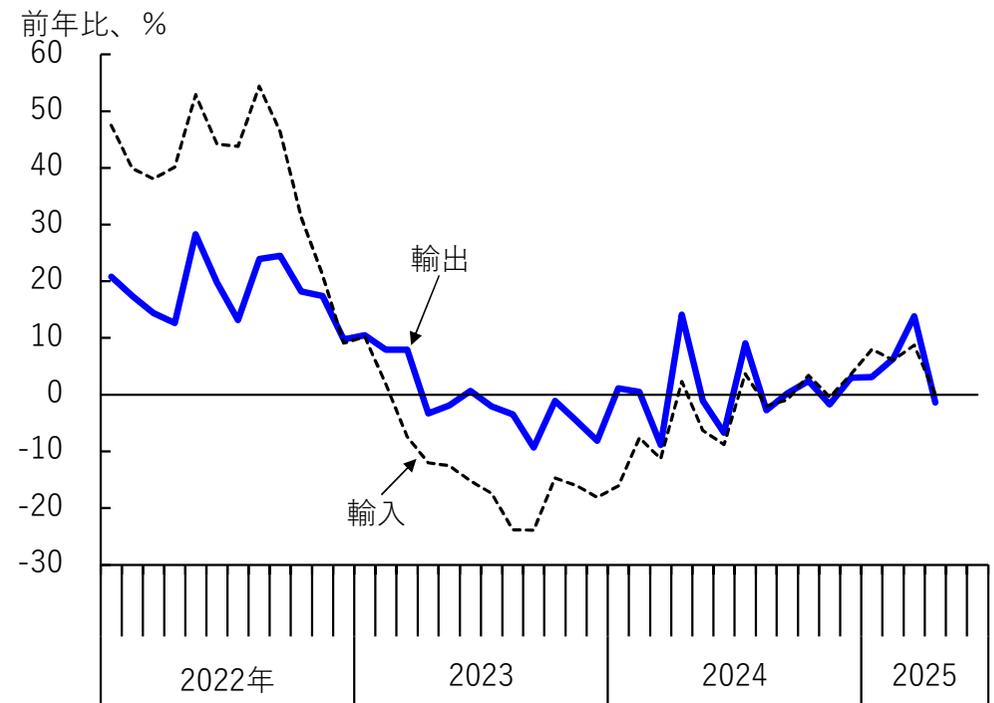
- 25年4月のユーロ圏の経常収支黒字（季調値）は198億ユーロと、前月（509億ユーロ）と比べて大幅に縮小した。また同月のユーロ圏の貿易収支黒字（季調値）は140億ユーロと、前月（288億ユーロ）から大幅に縮小した。
 - 4月のユーロ圏の財の輸出（原数値）は前年比-1.4%と5か月ぶりに減少した。また財の輸入は同+0.1%と前月（同+8.7%）に比べて伸びが大幅に鈍化した。
- ーなお、季調値で見ると、4月は財の輸出が前月比-8.2%と大幅な減少に転じた。4月の米関税発表前に駆け込みで輸出が増加した反動が表れたとみられる。4月の財の輸入も同-3.0%と減少に転じた。

ユーロ圏経常収支



出所：欧州中央銀行、欧州委員会統計局

ユーロ圏の財の輸出入



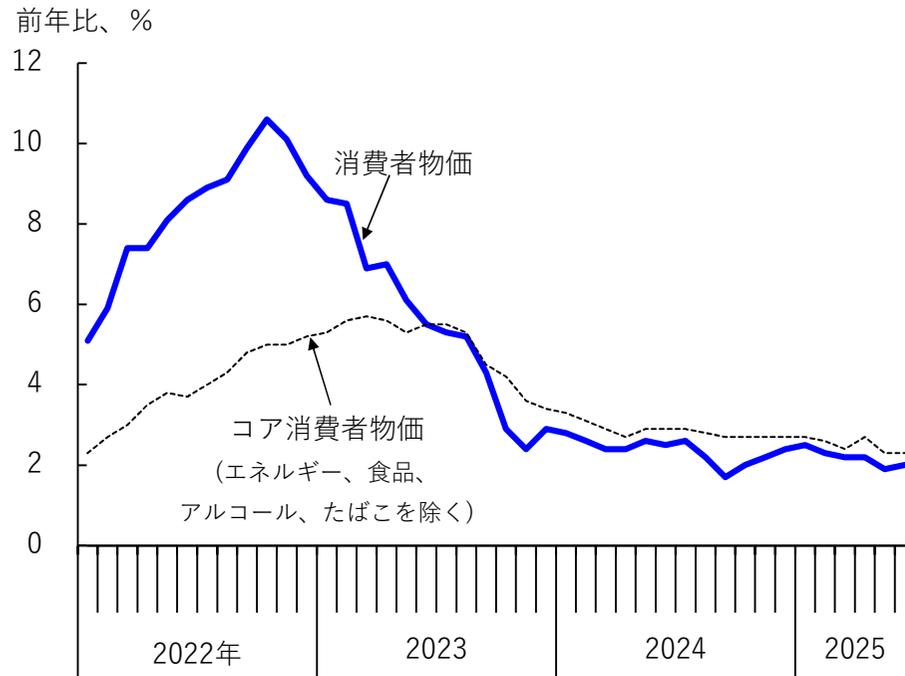
出所：欧州委員会統計局

6月の消費者物価は前月から若干伸びが高まる



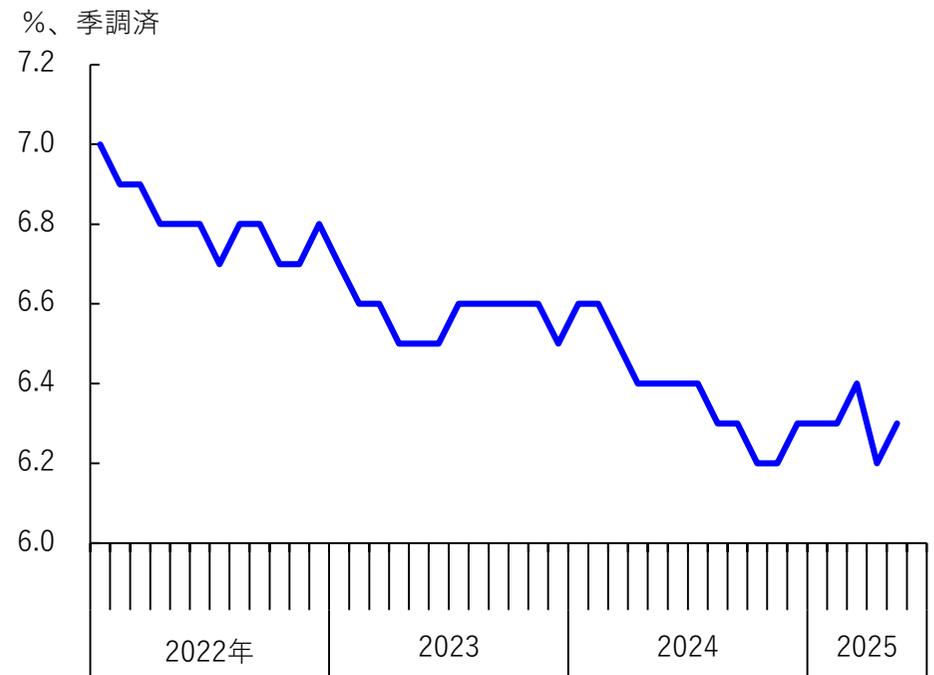
- 25年6月のユーロ圏消費者物価指数（速報値）は前年比+2.0%と5月の同+1.9%から若干伸びが高まった。またエネルギー、食品、アルコール、たばこを除くコア指数は同+2.3%と前月と同じ伸びとなった。
 - 品目別には、飲食料（アルコール含む）が前年比+3.1%と前月（同+3.2%）から若干伸びが鈍化する一方で、サービスが同+3.3%と前月（同+3.2%）から若干伸びが高まった。エネルギーは同-2.7%と前月（同-3.6%）から下落幅が縮小した。
- 5月のユーロ圏の失業率は6.3%と、前月から0.1ポイント上昇（悪化）した。

ユーロ圏消費者物価指数



注:2025年6月は速報値。
出所：欧州委員会統計局

ユーロ圏失業率



出所：欧州委員会統計局



浜銀総合研究所



調査部 特任研究員
北田 英治

浜銀総合研究所では、景気動向に関するレポートなどの発行情報をメールにてお知らせしています。ご関心のある方は、下記のサイトより、「レポート更新情報お知らせメール」（無料）にご登録ください。

【URL】 https://www.yokohama-ri.co.jp/html/inquiry/inquiry_repo.html?nno=5