

8月の総合PMIが小幅ながら3か月連続で上昇するなど、ユーロ圏の景気は緩やかに回復



欧州経済

- 企業の景況感は緩やかに改善。25年8月のユーロ圏総合PMI（購買担当者景気指数）は51.0（前月は50.9）と小幅ながら3か月連続で上昇した。
- 個人消費は鈍い動き。7月のユーロ圏小売売上高指数は前月比-0.5%と再び低下した。また、8月のユーロ圏消費者信頼感指数は-15.5（前月は-14.7）と再び低下した。
- 8月のユーロ圏消費者物価指数は前年比+2.1%と前月（同+2.0%）から若干伸びが高まった。一方、エネルギー、食品、アルコール、たばこを除くコア指数は同+2.3%と、前月と同じ伸びとなった。

本レポートの目的は情報提供であり、売買の勧誘ではありません。本レポートに記載した内容は、レポート執筆時の情報に基づく浜銀総合研究所・調査部の見解であり、レポート発行後に予告なく変更することがあります。また、本レポートに記載されている情報は、浜銀総合研究所・調査部が信頼できると考える情報源に基づいたものですが、その正確性、完全性を保証するものではありません。ご利用に際しては、お客さまご自身の判断にてお取り扱いいただきますようお願いいたします。

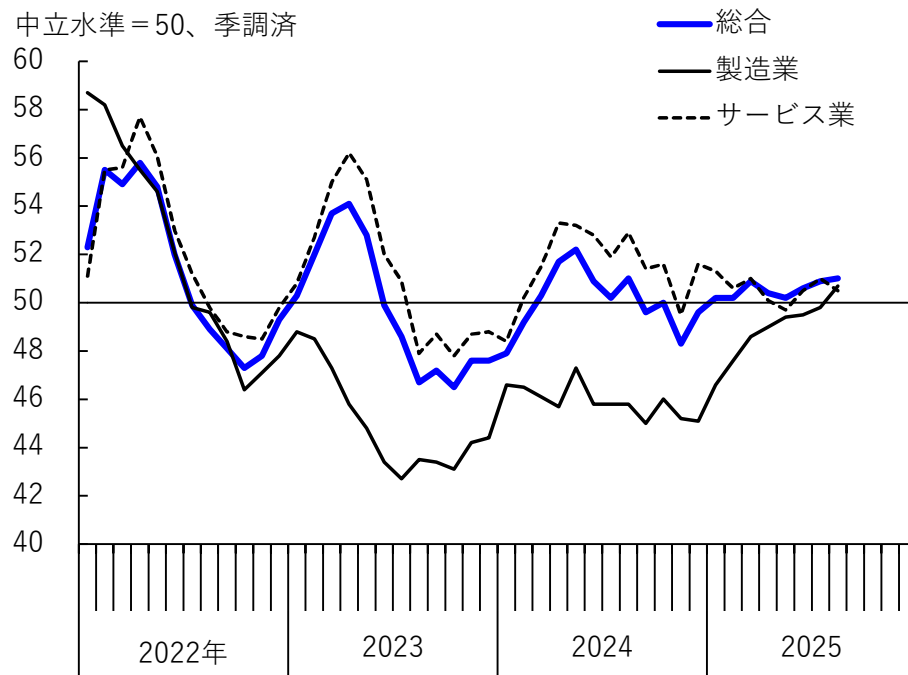




- 企業の景況感は緩やかに改善。25年8月のユーロ圏の総合PMI（購買担当者景気指数）は51.0（前月は50.9）と小幅ながら3か月連続で上昇した。
 - －業種別には、製造業が50.7と前月（49.8）から上昇し、好不調の節目とされる50を約3年ぶりに上回った。一方、サービス業は50.5と前月（51.0）から低下した。
- 8月の各国別の総合PMIをみると、ドイツが50.5と前月（50.6）から小幅に低下する一方で、フランスが49.8と前月（48.6）から上昇した。

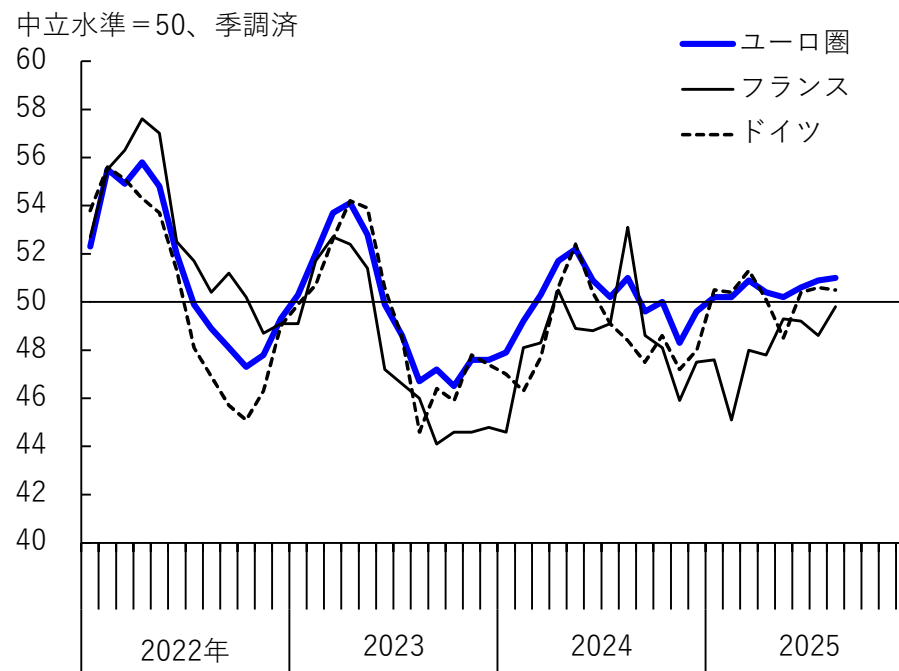
※ユーロ圏PMIの正式名称は、HCOB（ハンブルク商業銀行）ユーロ圏PMI。

ユーロ圏のPMI



出所：S&Pグローバル

主要国のHCOB総合PMI



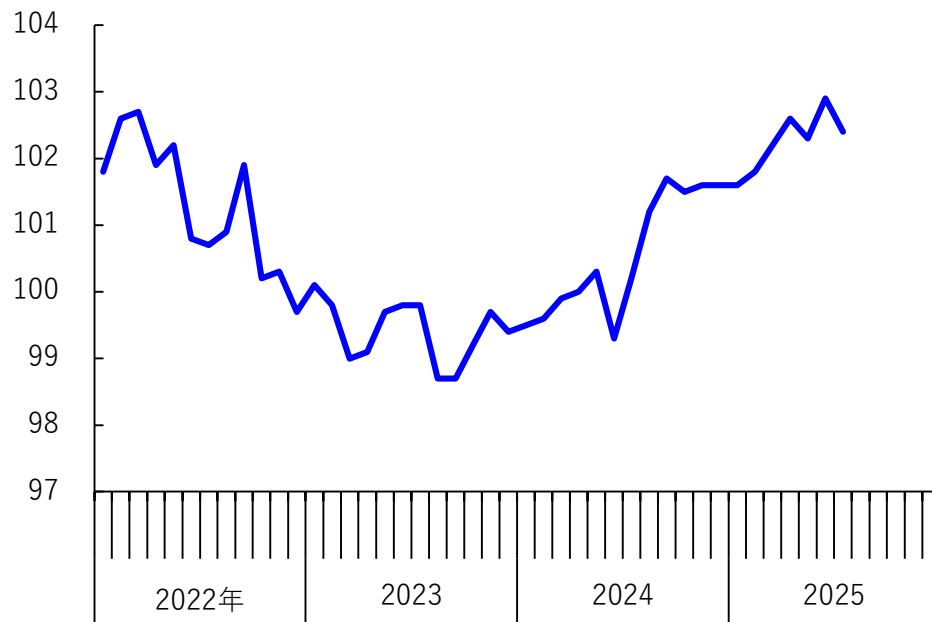
出所：S&Pグローバル



- 個人消費は鈍い動き。25年7月のユーロ圏小売売上高指数は前月比-0.5%と再び低下した。
 - 食品・飲料・たばこが前月比-1.1%、自動車燃料が同-1.7%といずれも低下に転じた。
- 消費マインドは弱めの動きが続く。8月のユーロ圏消費者信頼感指数は-15.5（前月は-14.7）と、再び低下（悪化）した。
 - 国別には、ドイツやフランスなどの消費者信頼感指数が低下した。

ユーロ圏小売売上高指数

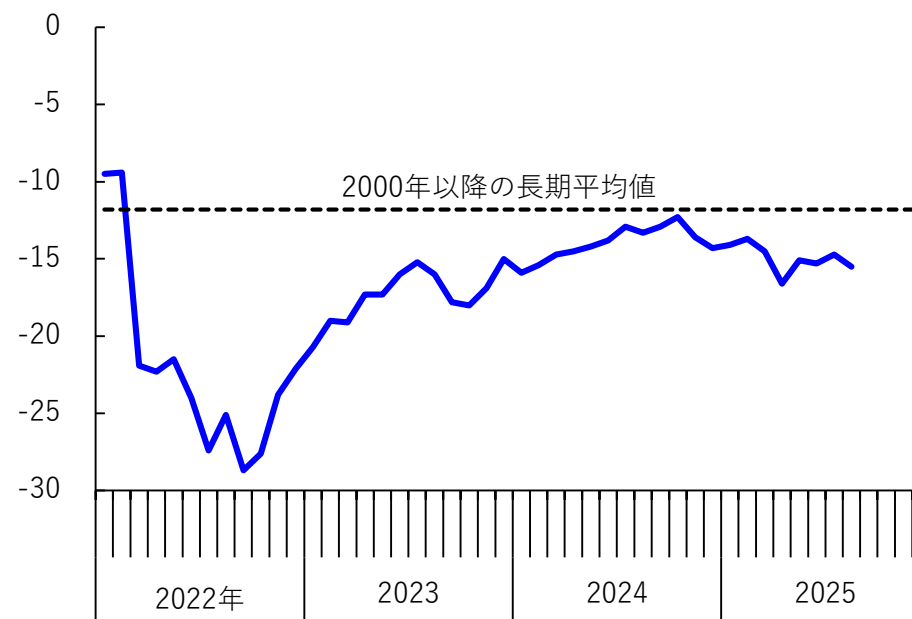
2021年=100、季調済



出所：欧州委員会統計局

ユーロ圏消費者信頼感指数

ポイント、季調済



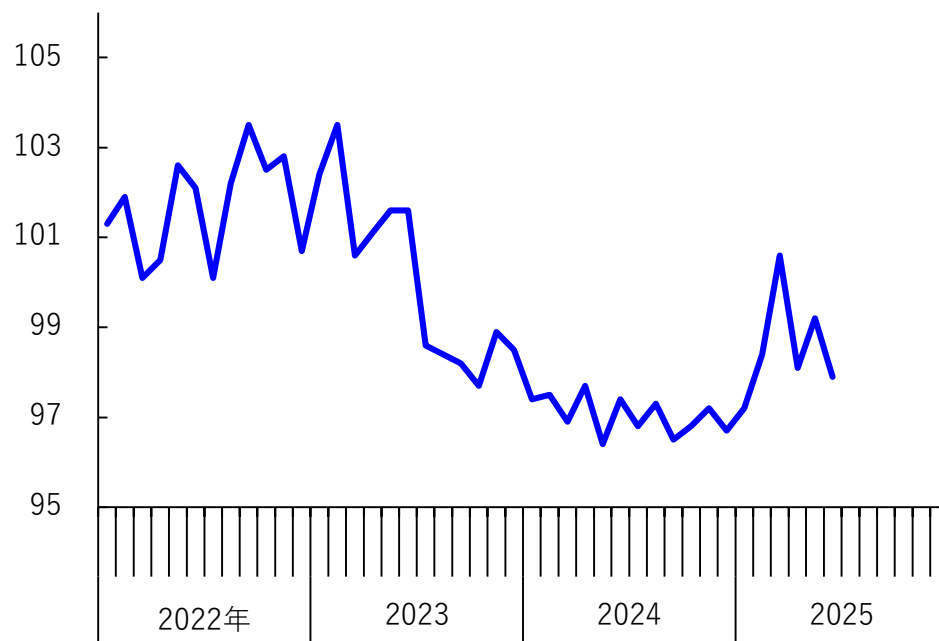
出所：欧州委員会



- 企業の生産活動には頭打ち感。25年6月のユーロ圏鉱工業生産指数は前月比-1.3%と再び低下した。
 - 財別にみると、エネルギーの生産指数が前月比+2.9%と2か月連続で上昇したものの、非耐久消費財（同-4.7%）や資本財（同-2.2%）の生産指数が低下に転じた。国別には、フランスの生産指数が前月比+3.8%と上昇に転じる一方で、ドイツが同-2.3%と低下に転じた。
- 建設活動もやや減退。6月のユーロ圏建設活動指数は前月比-0.8%と2か月連続で低下した。
 - 国別にはドイツが前月比+0.7%と上昇に転じる一方で、フランスが同-0.4%と4か月連続で低下した。またスペインも同-5.6%と2か月連続で低下した。

ユーロ圏鉱工業生産指数

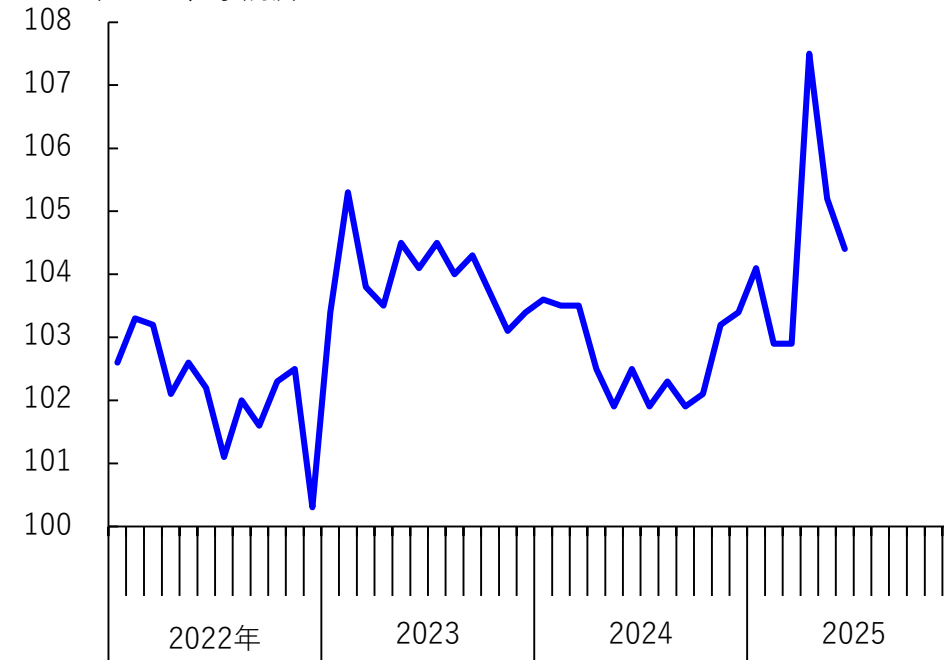
2021年=100、季調済



出所：欧州委員会統計局

ユーロ圏建設活動指数

2021年=100、季調済

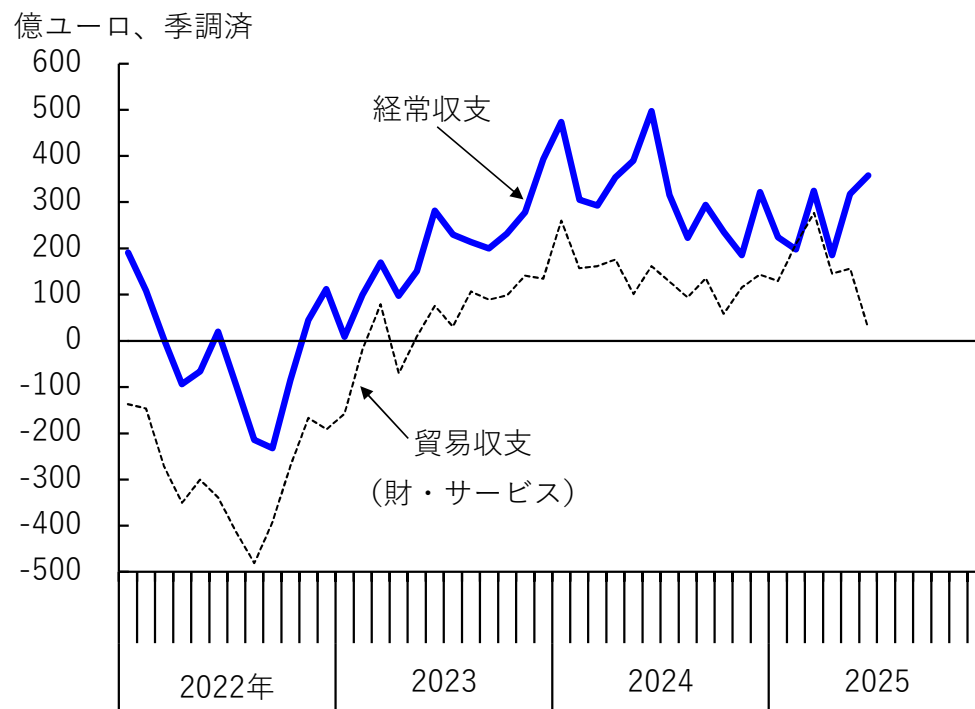


出所：欧州委員会統計局



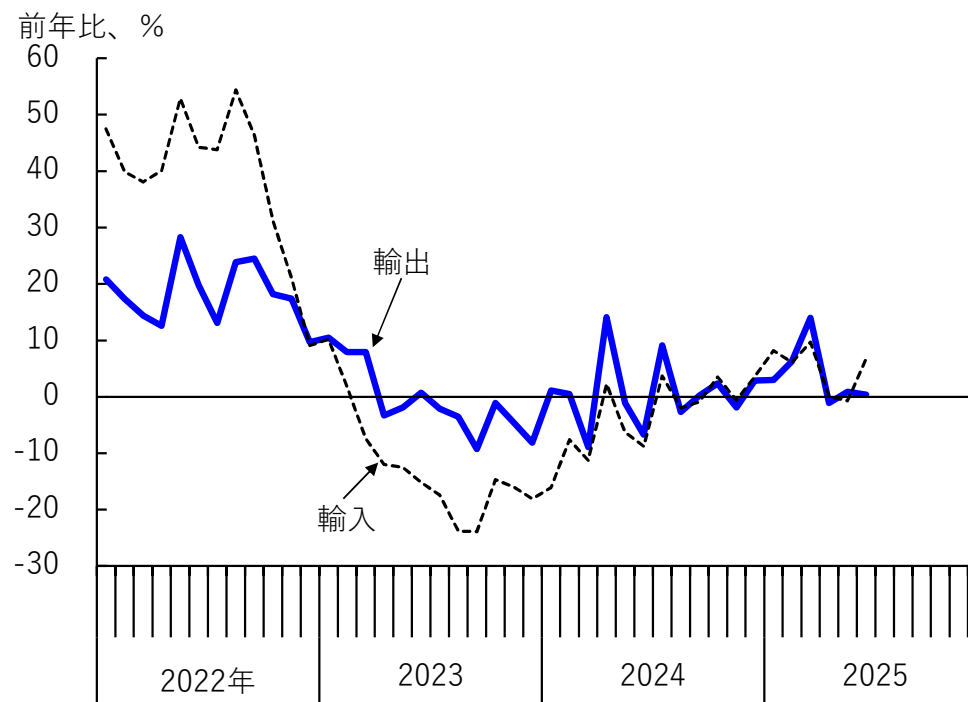
- 25年6月のユーロ圏の経常収支黒字（季調値）は358億ユーロと、前月（318億ユーロ）と比べて拡大した。ただし、同月のユーロ圏の貿易収支黒字（季調値）は28億ユーロと、前月（156億ユーロ）から大幅に縮小した。
 - 6月のユーロ圏の財の輸出（原数値）は前年比+0.4%と小幅ながら2か月連続で増加した。また、財の輸入は同+6.8%と大幅な増加に転じた。
- ーなお、季調値でみると、6月は財の輸出が前月比-2.4%と3か月連続で減少した。一方、6月の財の輸入は同+3.1%と3か月ぶりに増加した。

ユーロ圏経常収支



出所：欧州中央銀行、欧州委員会統計局

ユーロ圏の財の輸出入



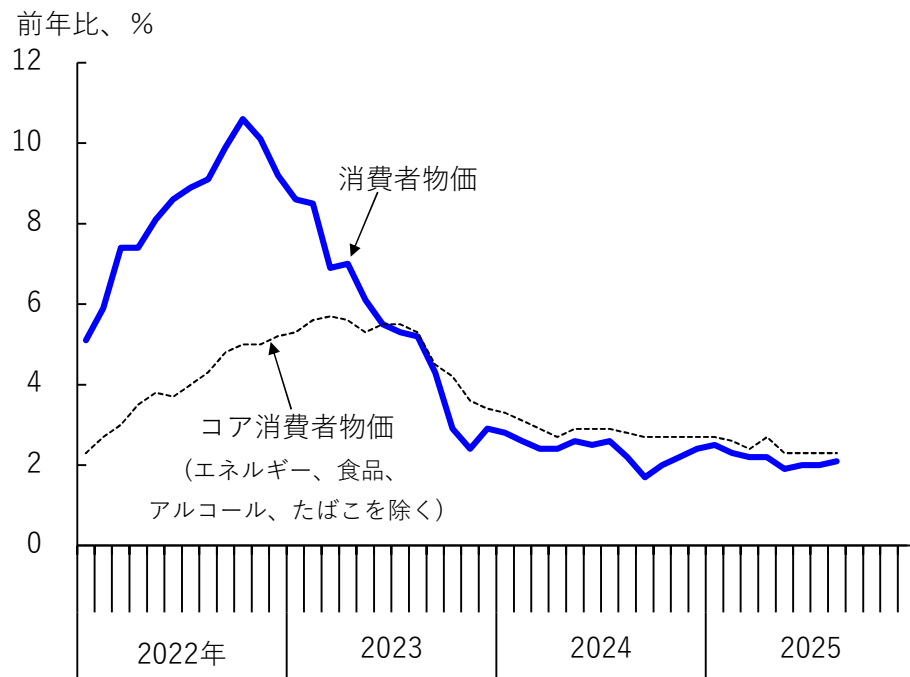
出所：欧州委員会統計局

8月の消費者物価は前年比+2.1%と若干伸びが高まる



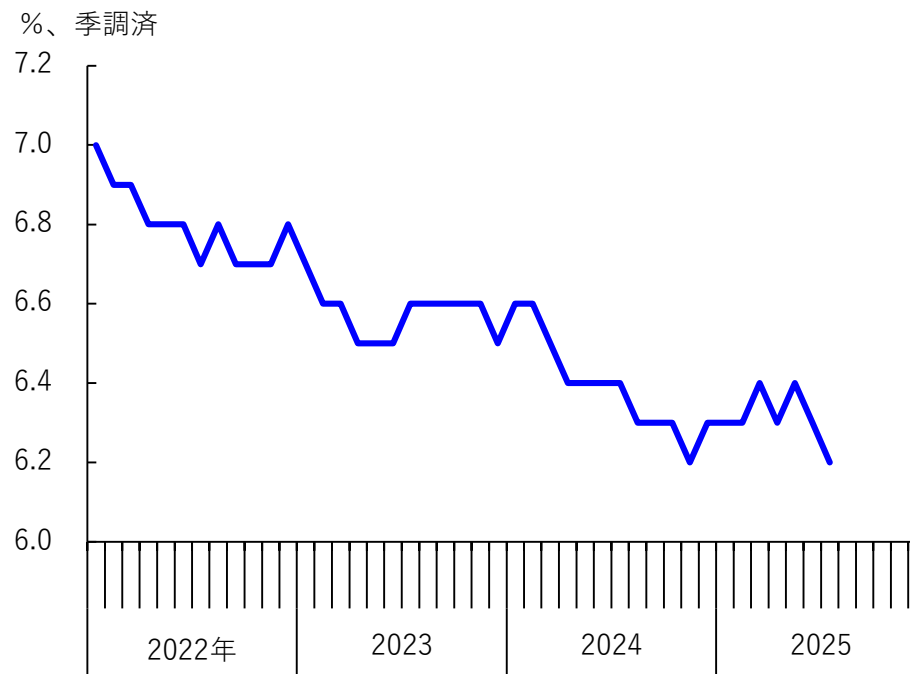
- 25年8月のユーロ圏消費者物価指数（速報値）は前年比+2.1%と、前月（同+2.0%）から若干伸びが高まった。一方、エネルギー、食品、アルコール、たばこを除くコア指数は同+2.3%と、前月と同じ伸びとなった。
 - 品目別には、飲食料（アルコール含む）が前年比+3.2%と前月（同+3.3%）から伸びが若干鈍化するとともに、サービスも同+3.1%と前月（同+3.2%）から伸びがやや鈍化した。一方、エネルギーは同-1.9%と前月（同-2.4%）と比べて下落幅が縮小した。
- 7月のユーロ圏の失業率は6.2%と、前月（6.3%）から低下。

ユーロ圏消費者物価指数



注:2025年8月は速報値。
出所：欧州委員会統計局

ユーロ圏失業率



出所：欧州委員会統計局



浜銀総合研究所



調査部 特任研究員
北田 英治

浜銀総合研究所では、景気動向に関するレポートなどの発行情報をメールにてお知らせしています。ご関心のある方は、下記のサイトより、「レポート更新情報お知らせメール」（無料）にご登録ください。

【URL】 https://www.yokohama-ri.co.jp/html/inquiry/inquiry_repo.html?nno=5