

2002 年 12 月 26 日

■企業経営予測調査 2002 年 12 月調査結果■

3期連続で改善の後、横ばいとなった神奈川県内中堅・中小企業の業況判断製

(株)浜銀総合研究所(社長 遠山悌二郎)では、神奈川県内の中堅・中小企業を中心としたアンケート「企業経営予測調査」の 2002 年 12 月調査を実施いたしました。今般、同調査のなかで最も注目度が高いと思われます業況判断 D. I の集計結果がまとまりましたのでご案内いたします。

[要 旨]

神奈川県内中堅・中小企業の 2002 年 12 月末時点における業況判断 DI(全産業ベース、業況が「良い」-「悪い」、回答社数構成比、%)は、前回の 9 月調査と同じ▲39 と横ばいで推移した。

今回の業況判断 DI 値を製造業、非製造業の別に分けてみると、製造業は前回 9 月調査の▲31 から今回▲38 へと 7 ポイント悪化した。製造業の悪化は 2001 年 9 月調査以来である。これに対し、非製造業は同▲47 から同▲40 と 7 ポイント改善した。

最近の県内景気をみると、官民ともに投資活動が減退し、また輸出の増勢が一服するかたわらで工業生産は底ばいの動きとなっている。他方で、家計関連では乗用車販売が堅調に推移するなど、個人消費は底堅く推移している。今回調査で明らかになった製造、非製造の間における業況判断の方向性の違いは、そうした企業部門の停滞と家計部門の底堅さという県内景気の二面性を反映したものと考えられる。

企業経営予測調査 2002 年 12 月実施

四半期別(第126回)結果

対象企業 神奈川県内の中堅・中小企業を中心とした 846 社(うち製造業 337 社、非製造業 509 社)

回収率 43.3%(回答企業 367 社 うち製造業 162 社、非製造業 205)

業況判断D.1 (2002 年 12 月末)

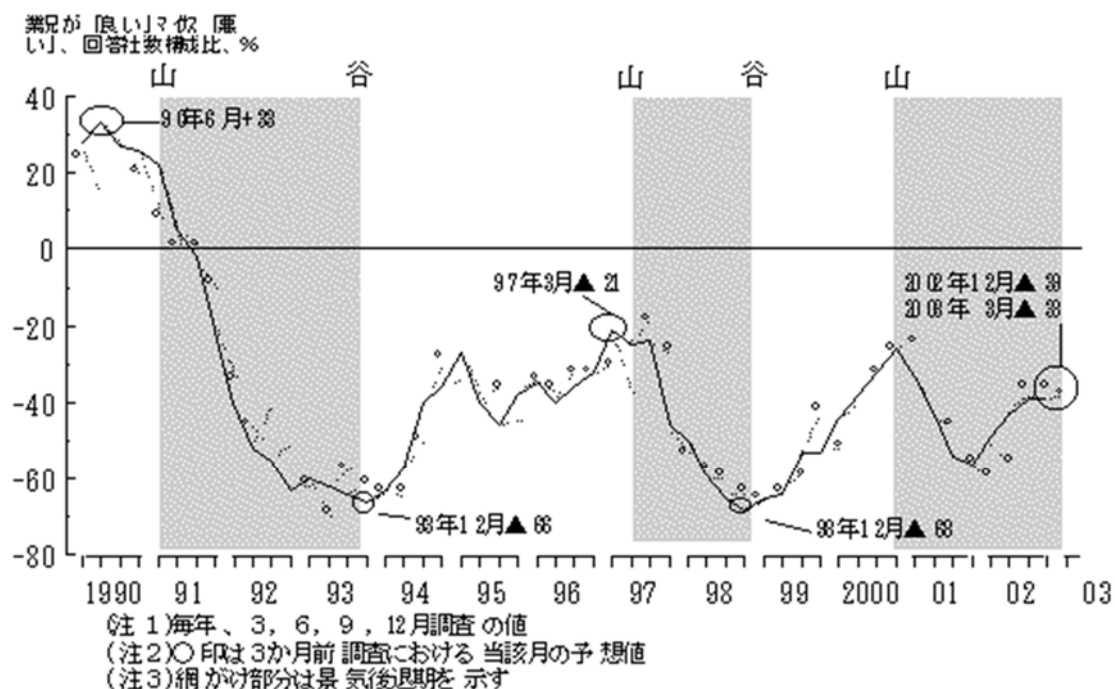
2002 年 12 月末における神奈川県内中堅・中小企業(全産業)の業況判断DI(注)は、3 月調査以降前回 9 月調査まで 3 期連続で改善してきたが、今回調査では▲39 と前回調査比横ばいで推移した。

製造・非製造の別にみると、製造業は、前回調査の▲31 から今回▲38 と 7 ポイント悪化した。電気機械はほぼ横ばいであったが、輸送機械や一般機械では、前回 9 月調査時点における 12 月の予想値ほどの落ち込みはなかったものの、マイナス幅は前回に比べ拡大した。

一方、非製造業では、警備業などを主体にサービスでマイナス幅が大幅に縮小したほか、卸・小売、建設なども改善したため、前回調査の▲47 から今回▲40 と 7 ポイント改善した。

(注)業況判断DI:業況が「良い」マイナス「悪い」の回答社数構成比、%。

業況判断D.1. の推移
(全 産 業)



[3か月先の見通し]

2003 年 3 月末時点の業況判断DIは、全産業で▲38 と 2002 年 12 月末実績(▲39)比 1 ポイントの改善にとどまり、ほぼ横ばいの見通しである。

製造業では、電気機械は横ばいとなっているが、輸送機械、一般機械などほとんどの業種で改善を見込んでいることから、「悪い」超幅は▲32 と 2002 年 12 月末比 6 ポイント改善する。

これに対し、非製造業では、サービスで改善を見込んでいるものの、建設、卸・小売などは悪化予想となっていることから、DI値は▲42と同12月末比2ポイントマイナス幅が拡大する見通しである。

足下の業況判断と3か月先の見通し
(業況判断DI:業況が「良い」マイナス「悪い」の回答社数構成比、%)

区 分		2002 年 6 月末	2002 年 9 月末	2002 年 12 月末	2003 年 3 月末 (予想)
全 産 業		▲ 43	▲ 39	▲ 39 (▲ 36)	▲ 38
製 造 業		▲ 46	▲ 31	▲ 38 (▲ 34)	▲ 32
	電気機械	▲ 55	▲ 45	▲ 44 (▲ 43)	▲ 44
	輸送機械	▲ 41	▲ 4	▲ 20 (▲ 40)	▲ 17
	一般機械	▲ 35	▲ 24	▲ 39 (▲ 48)	▲ 30
非製造業		▲ 41	▲ 47	▲ 40 (▲ 38)	▲ 42
	建 設	▲ 56	▲ 54	▲ 47 (▲ 52)	▲ 55
	卸・小売	▲ 49	▲ 42	▲ 37 (▲ 31)	▲ 39
	サービス	▲ 25	▲ 52	▲ 40 (▲ 38)	▲ 37

(注)カッコ内は2002年9月末調査時点における2002年12月末予想である。

【本件についてのお問い合わせ先は、下記の担当までお願いいたします】

(株)浜銀総合研究所 調査部

八木、守谷

電話 045-225-2375(ダイヤルイン)