



# 浜銀総研 News Release



平成 28 年 8 月 30 日

## AI(人工知能)技術を活用したカードローンプロモーションの実証実験について

株式会社浜銀総合研究所（横浜市西区みなとみらい3丁目1番地1号、代表取締役社長 伊東眞幸）と横浜銀行（横浜市西区みなとみらい3丁目1番地1号、代表取締役頭取 川村 健一）は、日本電気（代表取締役執行役員社長兼 CEO 新野 隆、以下、「NEC」という）とともに、AI（人工知能）技術（ 1）を活用したカードローンプロモーションの実証実験をおこないましたのでお知らせします。

浜銀総合研究所と横浜銀行は、新たな顧客層の開拓などを進めるため、本年6月、横浜銀行が保有するビッグデータ（ 2）とNECによるAI技術を組み合わせたターゲティングモデルを開発し、カードローンのプロモーションについて実証実験をおこないました。

本モデルによる実証実験では、従来のモデルによる需要の推測レベルを維持しながら、新たな顧客の発見や、モデル開発にかかる分析コストの削減などを実現できました。今後は、より多くのお客さまへ効果的に情報を発信できるよう、AI技術の精度向上を進めるほか、新しい融資審査モデルへの活用なども検討していきます。

浜銀総合研究所は、今後も、地域金融機関に対して、ビッグデータを活用した分析の支援をおこなって参ります。

- （ 1）実証実験では、NECのAI技術群「NEC the WISE」のうち、ディープラーニング（深層学習）技術と呼ばれる機械学習技術を搭載した「RAPID 機械学習」を活用しました。
- （ 2）当社は、地銀9行共同で運用しているマーケティング用データベース（共同MCIFシステム）の活用を支援しており、今後もAI技術等の最先端の金融テクノロジーの高度利用を進めてまいります。

以上

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社浜銀総合研究所  
情報戦略コンサルティング部  
高野、小谷田、影井（電話：045-225-2378）