

2016 年 5 月 13 日

浜銀総研女性経営塾

ミネルヴァの林檎 2016



第1回

平成 28 年 5 月 12 日（木） 浜銀総研ビジネスウーマン・アワード 2015 ファイナリストのお二人を講師としてお招きして、「浜銀総研女性経営塾 “ミネルヴァの林檎 2016”」を開催しました（会場：TKP ガーデンシティ PREMIUM 横浜ランドマークタワー）。

第 1 部は「女性クリエーション ～私たちの志事は明日をつくる～」と題して、明日の株式会社代表取締役の村尾周三江氏にご講演いただきました。すべての経験に意味があり、楽しいこと、わくわくすることに常に高いアンテナをはり、ビジネスに結びつけていくという村尾講師のスタンスには、女性ならではの素晴らしい感性を感じました。

第 2 部は「老舗寿司屋のコミュニティビジネス ～プロの寿司職人が教える寿司教室とクロスメディア活用宣伝～」と題して、株式会社さつまや取締役の池田由美子氏にご講演いただきました。さつまやの寿司教室には、これまでに延べ 3,500 人の日本人、外国人が参加されたとのこと。若女将である池田講師のバイタリティとテレビ・新聞などを活用した優れたメディア戦略があつてこそその業績だと感じました。

みなとみらいの素敵な夜景を愛でながらの、あっという間の 2 時間でした。

今回は、5 月 26 日（木）、第 1 部では株式会社旅コレクション代表取締役の荒井佳代子氏より「女性力、ホスピタリティを活かした旅行経営とは」と題して、第 2 部では株式会社 VM（ビタミンママ）代表取締役の渡辺順子氏より「ゼロからの起業、そして継続」と題して、それぞれご講演をいただく予定です。

皆さまのご参加をお待ちしております（本ホームページよりお申し込みください）。

※第 1 回ご参加の皆様へ

第 2 部池田講師の配布資料に未掲載でした寿司教室コミュニティビジネスの 9 つのコンセプトは以下のとおりです。

1. 寿司文化継承（愛する家族のために家庭ですしを作る）、2. 地域観光推進（観光で日本食文化を体験！）、3. 国際文化交流推進（外国人と日本人と一緒に寿司文化を体験）、4. 地産地消推進、5. 食育推進（地場産食材でお子さんと一緒に寿司作り）、6. 地域活性化貢献推進（地元の人達と一緒に地域を盛り上げたい）、7. 地域コミュニティ活性化（様々な世代の人達が寿司を中心に集う）、8. 女性プロデュース事業推進（女性が輝く社会になってほしい）、9. 次世代育成推進（学生さんたちに夢を持って努力をして実現するまでのプロセスをレクチャー）

セミナー風景



村尾講師



池田講師

