

## 浜銀総合研究所ビジネスセミナー@オンデマンドのご案内

本コンテンツは2026年1月23日(金)に実施したセミナーを収録したオンデマンド配信です。

プロ直伝! SNS徹底解説!

大好評につき動画配信決定!

## ✓ 中小企業のためのSNS戦略セミナー

SNSの活用で「会社のファン」が増え「売上」も「信頼」もアップする秘訣とは?

視聴期間：2026年2月13日(金) 10:30

視聴時間：約120分

～2026年3月30日(月)17:00 まで

参加費：浜銀総合研究所会員限定・会員無料!

## ●セミナーのねらい

本セミナーでは、これまで自社ウェブサイト以外でSNSを積極的に活用してこなかった中小企業の皆さまが、SNSを通じて自社の魅力や強みを広く発信し、ビジネスの成長につなげていただくことです。講師には、通信・IT分野およびSNS戦略のプロフェッショナルであるNTT東日本さまを迎え、SNSの基礎から効果的な運用方法、実際に成果を上げている企業事例まで、豊富な知見と実践的なノウハウを分かりやすくご紹介します！SNSの活用により、会社の認知度向上や新規顧客の獲得、既存顧客との関係強化、さらには人材採用や地域でのブランド力向上など、今後の事業展開に大きな可能性が広がることを具体的にイメージできる内容です。本セミナーを通じて、自社の成長のきっかけとなるSNS活用の第一歩を踏み出しましょう！皆さまのご参加をお待ちしています！

## ●講師：NTT東日本サービス カスタマーソリューション部

企画担当 能登 悠介 氏

## ●プロフィール

NTT東日本サービスはNTT東日本グループの会社として2014年4月に誕生。「地域の未来を支えるソーシャルイノベーション企業をめざすNTT東日本グループ」の一員としてグループの技術力や人材、スキルなど、あらゆるリソースや最新のテクノロジーを活用することで、お客さまの事業の発展につながるサポートとともに、継続性のある質の高い付加価値サービスを提案する企業。2024年10月より提供を開始したSNS等の運用代行サービス「Webプロモーション」の開発から営業戦略の立案、運営まで一貫して従事。サービス提供開始初年度には、個人事業主・中小企業・商工会など400社以上に対し、SNS運用の重要性を伝えるとともに、NTT東日本サービス社が提供するWebプロモーションを提案。今もSNS戦略の最前に立ちながら、企業の支援をおこなうプロフェッショナル。

## ●受講方法

本コンテンツは、収録動画を視聴いただくオンデマンドセミナーです。

お申し込みのお客さまにはご視聴に必要なURL（またはご視聴方法のご案内）のメールをお送りします。

\*録音・録画・撮影等は固くお断り申し上げます

## ●お申込方法

本セミナーは、ウェブサイトでのお申し込みのみとなります。

当社ウェブサイト <https://www.yokohama-ri.co.jp/>

浜銀総研 セミナー

検索

ウェブサイトからのお申し込みにはこちらの二次元コードもご利用ください。



\* 諸般の事情により、配信日時が変更、中止となる場合があります。あらかじめご了承ください。

【お問い合わせ先】 TEL：045-225-2376 浜銀総合研究所会員サービス部 セミナー担当